

TEJIENDO REDES SOCIALES

Confederación Alemana de Cooperativas

“Apoyamos - Unidos por el desarrollo” es una innovación social y económica que integra a las personas alrededor de proyectos comunes autogestionados, tejiendo redes basadas en la confianza y el acuerdo mutuo que devuelve el sentido a la permanencia y sostenibilidad en los territorios.

POR: DR. MATTHIAS ARZBACH, DIRECTOR DE PROYECTO REGIONAL PARA ALC DE LA CONFEDERACIÓN ALEMANA DE COOPERATIVAS

a Fundación CFA, brazo social de la Cooperativa Financiera de Antioquia, y la Confederación Alemana de Cooperativas (Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e. V. -DGRV-) se han unido para fomentar las actividades económicas locales en Antioquia, con el fin de mitigar las causas y consecuencias del desplazamiento, conectando a los campesinos con el ciclo económico e incrementando sus ingresos por medio de la conformación de redes de colaboración solidaria como una apuesta por la asociatividad, la confianza y la ayuda mutua. El proceso de intervención social se basa en un modelo de desarrollo endógeno que genera habilidades y capacidades para autogestionar proyectos colectivos, conectarse con el mercado y tomar mejores decisiones financieras informadas. Estos objetivos se logran a través de cuatro componentes:

Fortalecimiento: se desarrollan las capacidades y habilidades técnicas, administrativas y productivas de las organizaciones de productores para que oferten productos y servicios competitivos, de calidad y sostenibles.



"Agromanzanilla", organización de la vereda Poleal en San Jerónimo, Antioquia. / Cortesía DGRV

Conexión en red: con la metodología, de redes de colaboración solidaria se suman los esfuerzos colectivos de las organizaciones o nodos para construir una red subregional que les permita formular y ejecutar un proyecto productivo en red que se conecte con el mercado.

Educación e inclusión financiera: se ofertan productos/servicios financieros de acuerdo a las necesidades, como microcrédito rural, microahorro, microseguros rurales que otorgan herramientas para administrar mejor el dinero, incrementar el ahorro, gastar de manera más prudente y endeudarse de manera justificada. Se constituye un fondo rotativo para compra de

cartera (*factoring*) con el fin de brindar liquidez y acercarlos a las grandes superficies evitando demora en los pagos.

Consumo solidario: con la filosofía de consumo responsable, comercio justo y producción limpia, un proceso cultural para consumir los productos propios en la región, se crea la marca regional, se organizan ferias y ruedas de negocio entre productores y proveedores.

El proyecto tiene presencia en cinco subregiones de Antioquia, con 90 organizaciones de productores conectados a través de 8 redes subregionales y beneficiando a más de 2.500 personas vinculadas a los proyectos productivos.