



Informe de Gestión

Fundación CFA 2021



Apreciados miembros de Asamblea:

Reciban un cordial saludo de bienvenida a la Asamblea Anual de la Fundación CFA, en la cual se dará cuenta del trabajo realizado con los asociados en busca de cumplir el objeto social de la entidad "mejorar las condiciones económicas sociales y culturales de los asociados y su beneficiarios; promoviendo procesos de intervención social orientados a mejorar la calidad de vida de la comunidad CFA".

En el 2021 el accionar de la Fundación CFA, estuvo encaminado a transformar vidas y en esta coyuntura ocasionada por el COVID 19, reafirmar que estamos para acompañar y cuidar de su salud, bienestar y formación, para seguir creciendo de corazón.

Hoy la Fundación CFA, es la suma de historias, de fuerzas que por generaciones han consolidado nuestro espíritu cooperativo, hasta convertirnos hoy una expresión esperanzadora para la sociedad, celebramos la resiliencia y el compromiso de nuestro equipo de profesionales y de nuestra comunidad CFA, los cuales se han convertido en un símbolo de solidaridad y de los resultados que podemos lograr desde el diálogo social, la cooperación y la construcción colectiva.

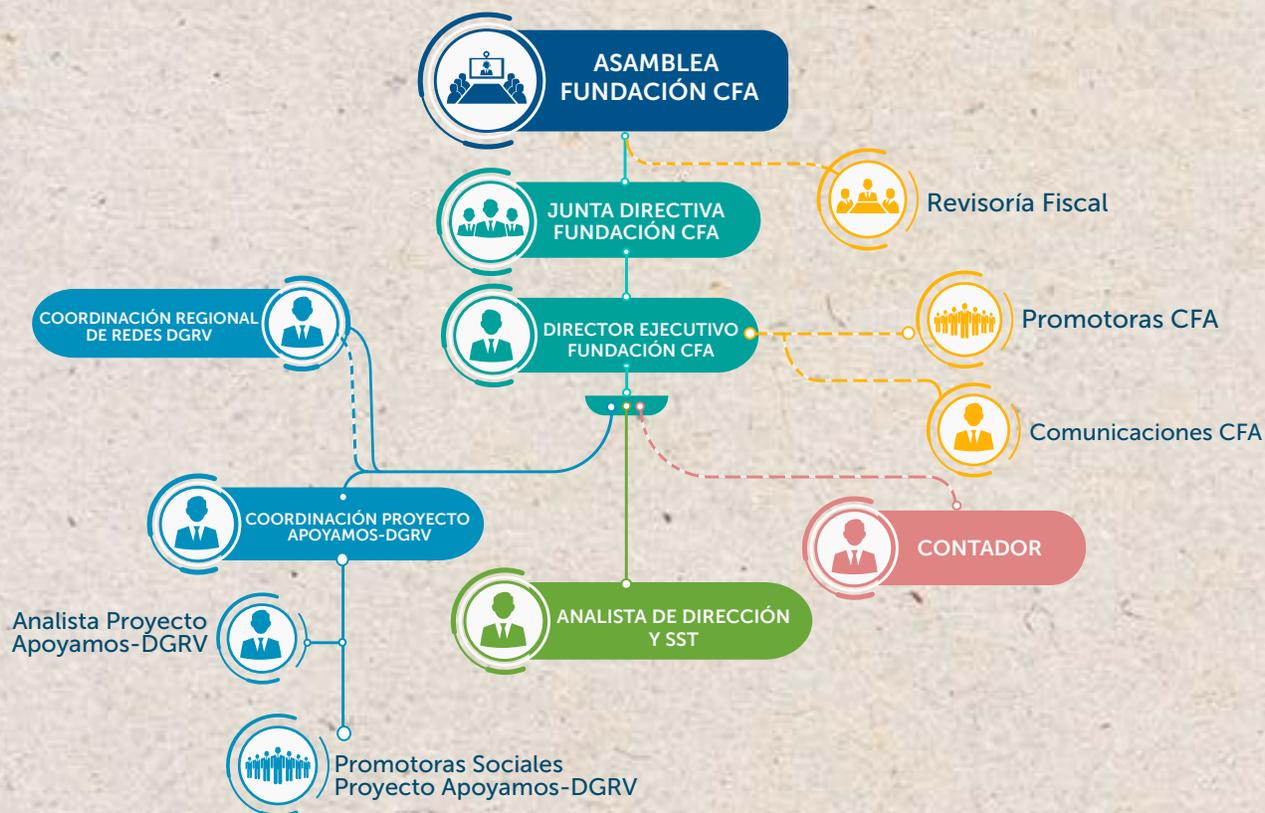
Para el 2022, esperamos fortalecer aún más la presencialidad, generar mayor cercanía, reconocimiento y ejecutar estrategias enfocadas a dar respuesta a las necesidades y expectativas de la base social.

Gratitud a ustedes que han creído en la Fundación y que con su esfuerzo, dedicación y compromiso, han acompañado el trabajo de la entidad permitiendo alcanzar los objetivos trazados.

Director Ejecutivo y Junta Directiva Fundación CFA

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL

La entidad se compone por la siguiente estructura orgánica y funcional:



JUNTA DIRECTIVA

Presidente

Jorge Alberto Corrales M. Gerente general CFA

Principales

Juan Manuel Cerón A. Presidente del Consejo de Administración CFA
Francisco Medina Viana Vicepresidente del Consejo de Administración CFA

Suplentes

Francisco J. Cardona M. Secretario del Consejo de Administración CFA
Juan Arbey Cardona Uribe Subgerente Administrativo y Financiero CFA
William Alberto Taborda Subgerente de Desarrollo CFA

Representante Legal

Carlos Educardo Guerra S. Director Ejecutivo Fundación CFA

Revisor fiscal

CASO Auditorías y Consultorías S.A.S

Contenido

- Recursos para los programas
- Ejecución Ejes Estratégicos
- Proyectos 2022

TALENTO HUMANO

Para dar cumplimiento a la planeación estratégica contamos con 14 promotoras sociales ubicadas en las diferentes zonas donde CFA hace presencia, una coordinadora regional de redes, una coordinadora de proyectos, una analista de dirección, una analista de proyectos y 7 promotoras asignadas al proyecto Apoyamos – DGRV.

1. RECURSOS PARA LOS PROGRAMAS

1.1 INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS

Representan los ingresos obtenidos por la Fundación en el desarrollo de su objeto social, provienen principalmente de la cuota de solidaridad cobrada por la Cooperativa Financiera CFA a los asociados por la utilización del servicio de crédito.

Ingresos por actividades ordinarias	2021	2020	Variación	% Variación
Cuota de solidaridad	\$ 1.288.778	\$ 596.291	692,487	116%
Educación	-	\$ 2.941	(2,941)	-100%
Subvenciones Internacionales	\$ 892.159	\$ 718.162	173,997	24%
Arrendamiento Los Lagos	\$ 106.162	\$ 65.304	40,858	63%
Ingresos Financieros	\$ 42.003	\$ 63.053	(21,050)	-33%
Total	\$ 2,329,102	\$ 1.445.751	883,351	61%

El Incremento en el rubro de Cuota de Solidaridad se encuentra asociado al efecto del buen nivel de colocación de créditos durante el año 2021 en la Cooperativa CFA.

Las subvenciones son recursos que corresponden al proyecto Apoyamos firmado con la DGRV de Alemania desde el año 2015.

Los ingresos por intereses financieros, corresponden a los rendimientos ganados y causados que generan las inversiones en CDT en la entidad gestora CFA.

1.2 OTROS INGRESOS

Otros ingresos por el año terminado el 31 de diciembre, comprendieron:

Otros Ingresos	2021	2020	Variación	% Variación
Subvenciones nacionales	\$ 22.172	\$ 26.903	(4.731)	-18%
Reintegro de costos y gastos	\$ 2.367	\$ 17.580	(15.213)	-87%
Recuperación por depreciación	-	\$ 1.956	(1.956)	-100%
Utilidad en venta de activos fijos	-	\$ 1.035	(1.035)	-100%
Aprovechamiento	\$ 12.266	\$ 2.007	10.259	511%
Total Otros Ingresos	\$ 36.805	\$ 49.481	(12.676)	-26%

Las subvenciones nacionales correspondieron a la ayuda del Gobierno Nacional para el pago de nómina de empleados, por el efecto de la pandemia Covid-19; los aprovechamientos fueron la participación en los mercados campesinos por parte de la Fundación para el desarrollo económico y empresarial denominada "Qualitas".

1.3 Comportamiento de las Cuotas de Solidaridad 2015 a 2021

Año	Valor	VAR \$	VAR %
2015	\$ 948.00	\$ 29.00	3%
2016	\$ 976.00	\$ 28.00	3%
2017	\$ 1.137.00	\$ 161.00	14%
2018	\$ 1.280.00	\$ 143.00	11%
2019	\$ 1.454.00	\$ 174.00	12%
2020	\$ 596.00	-\$ 858.00	-144%
2021	\$ 1.289.00	\$ 693.00	54%

Latimos unidos a los sueños de nuestros asociados



Fundación
 **cfa**

1.4 PROYECTOS, PLANES Y PROGRAMAS

En el desarrollo de su objeto social, la Fundación realiza las inversiones en las actividades relacionadas con sus planes, programas y proyectos estratégicos, diseñadas para los asociados y los grupos familiares de éstos, vinculados a la entidad gestora; al 31 de diciembre comprendieron:

Eje	Concepto	2021	2020	Variación	% Variación
Educación	Cursos Capacitación	71.658	6.250	65.408	1047%
Bienestar	Recreación, Deporte, Salud	71.772	20.675	51.097	247%
Formación y articulación de opciones para el empleo	Apoyamos - DGRV, Reactivación económica	31.901	25.868	6,033	23%
Promoción Social	Foros, pasantías, comunicaciones	93.406	22.885	70.521	308%
Cultura	Festivales, banquete literario, murales	5.747	145	5.602	3863%
Programas de apoyos especiales a la comunidad	Apoyo a la comunidad, voluntariado	1.336	148.388	(147.052)	-99%
Investigación Social	Caracterización base Social	42.750	0	42.750	100%
	Auxilio Funerario	217.491	0	217.491	100%
Total		536.061	224.211	311.850	139%

Durante el año 2021 se realizaron los diferentes programas según la planeación estratégica. Ante el agotamiento de los recursos del fondo de solidaridad de la entidad gestora se aprobó por parte de la Junta Directiva asumir desde el mes de agosto los servicios funerarios prestados a los asociados fallecidos.

1.5 RESERVAS

A diciembre 31 las reservas de asignación permanente fue de:

Concepto	2021	2020
Reservas	\$ 1.943.817	\$ 1.943.817
Total Reservas	\$ 1.943.817	\$ 1.943.817

El saldo de estas reservas corresponden a los excedentes de los diferentes años de existencia de la Fundación y se han destinado para cumplir su objeto principal.

2. EJECUCIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS

De acuerdo a los lineamientos del plan estratégico de la Fundación CFA, "Por una Transformación Integral" 2020-2023, se desarrollaron los diferentes ejes estratégicos de la siguiente manera:

2.1 EDUCACIÓN

2.1.1 Inducción Cooperativa: Se desarrolla con el objetivo de formar en la doctrina cooperativa. Se ejecuta de manera presencial, virtual con tutor y mediante la plataforma educa (Curso básico de cooperativismo, certificados. <https://educaapp.com/business/course/courses>). Para el 2021 se contó con la participación de 2.805 personas en el proceso de formación cooperativa.

2.1.2 Educación financiera (segmentada por generaciones): Con este programa se busca brindar herramientas para la adecuada utilización de recursos de los asociados a nivel personal o empresarial. Se desarrolla a través de módulos temáticos y la metodología de acuerdo a las generaciones segmentadas por rango de edad, utilizando diferentes plataformas virtuales con tutor, plataforma educa y diferente material formativo de apoyo (infografías, podcast, entre otros).

Durante el 2021 se certificaron 676 personas, las cuales participaron en todo el proceso de formación (Módulo de ahorros, presupuesto, administración de la deuda y negociaciones financieras).

Compartimos contigo
conocimientos
y experiencias
positivas



Fundación
 **cfa**

2.1.3 Educación social y financiera para niños:

Así mismo, en el programa de Aflatoun se impactaron 3.125 niños. La estrategia se ejecutó a través de la creación de material de formación de educación social y financiera para niños de forma virtual y presencial, en formatos sincrónico y asincrónico, whatsapp, y blog físico dando la posibilidad de vincular a muchos niños y adolescentes al proceso.

2.1.4 Capacitación para directivos: Se desarrolló el diplomado en habilidades de dirección estratégica con 32 delegados que lograron certificarse, con el propósito de adquirir la capacidad de reconocer, desarrollar y manejar procesos claves para la participación y dirección estratégica de CFA. El contenido fue el siguiente:



2.1.5 Cultura Ambiental: Se estructuró y ejecutó el taller “Tejiendo Cambios” el cual hace énfasis en el comercio justo y consumo responsable, se contó con la participación de 738 personas. Además, en convenio con CORANTIOQUIA se realiza la siembra de los primeros 1.200 árboles en el suroeste antioqueño, dicho convenio continuará vigente para el 2022, se espera sembrar 28.000 árboles en predios de los asociados.





2.2 BIENESTAR

2.2.1 Vida Saludable: Este programa está orientado a mejorar la calidad de vida de la comunidad CFA, en este se desarrollan jornadas de prevención y promoción de la salud para asociados y beneficiarios. En el 2021 contó con una participación de 603 personas. Además, se implementó un Ciclo de Talleres para el Bienestar, el cual se desarrolló bajo la modalidad virtual abordando los siguientes temas:



2.2.2 Salud Visual: se realizaron brigadas para el control de la visión, buscando la protección y detección temprana. En estas jornadas se cobra un valor simbólico por consulta y se otorga un 30% de descuento sobre el precio del mercado. Durante el 2021 se realizaron diferentes jornadas en las cuales se logró una participación de 1.827 personas que disfrutaron del beneficio.

2.2.3 Caminatas Ecológicas: se ejecutaron con la finalidad de promocionar la adecuada utilización del tiempo libre, el contacto con la naturaleza y el reconocimiento del territorio. Este programa se reactivó en el último trimestre del año, alcanzando una participación de 980 personas.

2.2.4 Integraciones Infantiles: con un objetivo logrado en participación de 533 niños, se desarrollaron diferentes encuentros con la finalidad de propiciar espacios donde los niños hijos de asociados y niños ahorradores de CFA , entre los 7 y 12 años se recreen y se integren conociendo los conceptos del ahorro y la práctica de la solidaridad.

2.2.5 Vivir en armonía y mesa redonda: programa orientado a generar espacios de reflexión y promoción de los valores humanos y el crecimiento personal, abordando temas como: comunicación asertiva, habilidades para la vida, autoconocimiento, entre otros, con una participación de 1.083 personas.

2.2.6 Recreación y deporte: Su objetivo es promover en la Comunidad CFA el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre en actividades lúdicas y de contacto con la naturaleza. Este eje se desarrolló con espacios virtuales denominado ejercítate de corazón y con el convenio establecido con las Cajas de Compensación Familiar, las cuales contaron con una oferta abierta de cursos de capacitación, recreación, deporte y cultura, alcanzando una participación 455 personas.





2.2.7 Centro de integración Los Lagos: Este bien está arrendado a la Promotora de Turismo de Barbosa y ofrece a nuestros asociados tarifas diferenciales con relación al público en general, de igual manera, para su debida conservación se le realizaron los siguientes mantenimientos:

Gastos de Mantenimiento Centro Recreativo Los Lagos	Valor
Matenimiento de Planta tratamiento de Agua	1.670
Mantenimiento a techo de SPA	2.429
Arreglo puerta de cocina y subestación	480
Pintura, mantenimiento a canchas y porterías	3.708
Reparación y mantenimiento a cabaña 9	4.091
Reparación y mantenimiento a cabaña 13	4.402
Reparación y mantenimiento a cabaña 14	6.480
Reparación e intalación de pasamanos	7.630
Mantenimiento de humedades en general cabañas	7.260
Total Mantenimiento	38.150

2.3 FORMACIÓN Y ARTICULACIÓN DE OPCIONES PARA LA EMPLEABILIDAD

2.3.1 Escuela de capacitación: se brindaron diferentes cursos de capacitación en los que se certifican 885 personas, gracias a la alianza interinstitucional con el SENA y Cajas de Compesación familiar, en temas como:

Manipulación de alimentos
Fitocosméticos
Muralismo
Decoración con globos
Emprendimiento en apicultura
Elaboración de pasabocas y congelados

Elaboración de galletas y tortas
Comida Saludable
Macramé básico
Pintura en tela
Cocina Navideña
Elaboración decoración navideña

2.3.2 Emprendimiento: se realizó una selección de emprendedores y se dió inicio al ciclo práctico, en el cual se desarrollan las siguientes fases:



Se logra la certificación de 44 emprendedores.

2.3.3 Reactivación Económica: Este objetivo tiene como fin impulsar la recuperación económica en los territorios donde CFA tiene presencia, a través de estrategias de diagnóstico, articulación y prosumo que faciliten la reactivación y continuidad productiva de las personas y/o empresas, fomentando el consumo local, el precio justo y el acceso al financiamiento.

La misma liderada por Fundación y apoyada por Redes , Dirección Comercial, Comunicaciones, Cartera y Gobierno de Datos, a continuación se relacionan las actividades realizadas desde la estrategia:

Reactivación Económica

Estrategia	Gestión	Resultados	Observación
Comercialización	Ventas realizadas (en dinero)	\$ 184.702.205 DGRV (158 PRODUCTORES) \$ 150.969.659 TOTAL: 335.671.909	Ferias y mercados realizados, 22 Ejecutados DRGV Tiendas de la confianza, mercados campesinos, muestras empresariales en oficinas, ferias municipales, etc. Fundación CFA Actividades por promotora - Formato Actividades Reactivación
	Incritos en comunidad CFA	827 Acumulado 2020 - 2021	
Comunicación	Acciones comunicacionales emprendidas en cada municipio	Participación programas en canales comunitarios, emisoras locales, vídeos informativos, cartelera informativa, carruseles en redes sociales, entre otros. 65 Publicaciones Reactivación económica 16 vídeos Reactivación económica	
Educación y formación y capacitación por nuestros asociados	Actividades académicas	Redes orientadas a generación de confianza y asociatividad, Taller con sector transporte; Taller de Emprendimiento, Foros temáticos de reactivación, venta por redes sociales, cursos certificados (bioseguridad, maquillaje, cocina) pitch, mercadeo, innovación, canvas.	
	# de participantes	772	

Productores participantes	Organizaciones	Actividades realizadas	Participantes
1.016	157	133	4.976

Sectores atendidos: comercio, agricultura, ganadero o agropecuario, industrial, servicios, transporte, turismo, construcción, confecciones y caficultores.

Somos distintos, aquí te
cuidamos de corazón



Fundación
 **cfa**

Nuevas capacidades desarrolladas con los grupos de interés

1. Educación: conocimientos nuevos para el desarrollo de la parte comercial de sus negocios, para presentación hojas de vida, marketing digital, alfabetización digital, manejo adecuado en temas de bioseguridad y manejo adecuado de manipulación de alimentos.

2. Comercialización: compras conjuntas y fortalecimiento del modelo asociativo.

3. Comunicaciones: fortalecimiento y promoción del consumo local, reconocimiento de la institución como agente articulador de la recuperación económica y generador de opciones para la empleabilidad.

2.3.4 APOYAMOS CFA-REDES: su propósito es llevar formación, capacitación y acompañamiento técnico, financiero y de comercialización a asociaciones de productores del país, buscando el desarrollo local y sostenible. Para el desarrollo del programa de redes liderado por la entidad gestora, se ubica el equipo de Fundación CFA en el desarrollo del modelo de integración de redes.

Aspectos importantes con el convenio DGRV

Proyecto Apoyamos-2021

- Se culminó la primera fase del Proyecto

La primera fase del Proyecto Apoyamos, permitió impactar positivamente el desarrollo local de 3 departamentos, 38 Municipios, 3.709 familias, 140 organizaciones. Un proceso desarrollado desde el año 2015 al año 2021, donde se intervinieron 10 regiones con la conformación de 10 Redes de productores. Se capacitaron 1.753 personas en educación financiera y se contribuye a la comercialización común de 40 organizaciones que logran codificar sus productos.

- Evaluación del Proyecto

Una entidad externa realizó una evaluación del proyecto y los resultados arrojaron una gran satisfacción para las partes intervinientes, reconocimiento de los aliados y aprobación de los productores y las organizaciones frente a los objetivos e intervención del Proyecto.



Valoración económica de Aportes de las Instituciones Aliadas

Los aportes de los aliados para el Proyecto Apoyamos en beneficio de las organizaciones fue de \$2.265.120.867.

Ferias y mercados campesinos

Se ejecutaron 22 mercados campesinos con ventas de \$184.702.250 y la participación de 1.472 productores entre organizaciones del Proyecto Apoyamos, productores independientes, emprendedores de los municipios y unidades productivas.

Es importante resaltar el aporte realizado por otras entidades para aunar esfuerzos en pro de la reactivación económica del sector, como la Agencia de Desarrollo Rural ADR, Ministerio de Agricultura, Confecoop Antioquia, Ejército de Colombia, Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria - UMATAS, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Pro Aburrá Norte, entre otros.

La Fundación CFA y la DGRV a través del proyecto Apoyamos realizaron aportes para estas jornadas por valor de \$13.839.898.

Pasantías

Se realizaron 14 pasantías con 229 productores, las cuales tuvieron el apoyo de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias -UAEOS. También se contó con el apoyo de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria - UMATAS, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Cámara de Comercio y la Compañía Nacional de Chocolates.

A través de las pasantías se buscaba fortalecer diversos aspectos en las organización tales como: procesamiento de alimentos, proceso de cosecha y comercialización, planeación y logística, manejo orgánico de cultivos.

Educación e inclusión financiera consolidado

-En la segunda fase del Proyecto Apoyamos en educación financiera han sido formadas **1.167 personas**.

-En inclusión financiera, **580 personas** (naturales/jurídicas) han podido acceder a productos y servicios financieros:

Ahorros: 308 para un total de \$922,947,638

Créditos: 145 para un total de \$1.860.573.657

Seguros: 117

Compras y ventas comunes

En la apuesta por el comercio justo y el consumo local, se ha evidenciado un aumento positivo de las compras y ventas desarrolladas de manera conjunta en las 112 organizaciones.

Compras comunes con un total de \$ 694.551.426 y ventas por un valor de \$ 7.510.404.063.

El Proyecto Apoyamos, cierra el año 2021 con resultados muy satisfactorios y se prepara con su equipo de trabajo para la conformación de más redes de colaboración solidaria y el fomento de la productividad en la juventud rural en el año 2022.



Cooperar
es aprender
a formarnos
para la vida



2.4 PROMOCIÓN

2.4.1 Juventud CFA:

La intervención del programa Juventud CFA se realizó con tres componentes transversales: sociohumanista, de derechos y experiencial que incorporan aspectos como el ser, los valores humanos y cooperativos, la proyección social, el conocimiento de su diversidad y la inclusión como sujetos sociales de derechos y responsabilidades, empoderándose para el fortalecimiento del liderazgo, participación y democracia, que les permita ser actores dentro de la cooperativa y de su comunidad. Por ello, se formaron 139 jóvenes en cooperativismo y 132 en el programa de educación financiera, contando con una participación total de 1.123 jóvenes.

La estrategia a la fecha cuenta con 467 jóvenes vinculados al programa Juventud CFA, y un grupo de jóvenes líderes conformado por 50 hijos de asociados, ahorradores y líderes en las comunidades donde CFA tiene presencia. Actualmente 26 oficinas cuentan con juventud CFA.

2.4.2 Promoción social de CFA:

Se realizaron diversas actividades dando cumplimiento al séptimo principio cooperativo "Interés por la Comunidad", en este eje se ejecutaron:

- Llamadas de activación de asociados.
- Realización de talleres formativos con terceros orientados a formar en servicios financieros.
- Fortalecimiento con los delegados en las reuniones mensuales y en la Ejecución del diplomado para directivos.
- Realización de foros, ferias, mesas de economía solidaria, mercados campesinos, ruedas de negocio, muestras empresariales y demás actividades orientadas a la reactivación económica.
- Ejecución del proceso de alfabetización digital para la base social con el fin de brindar herramientas para el manejo de redes sociales y la virtualidad.

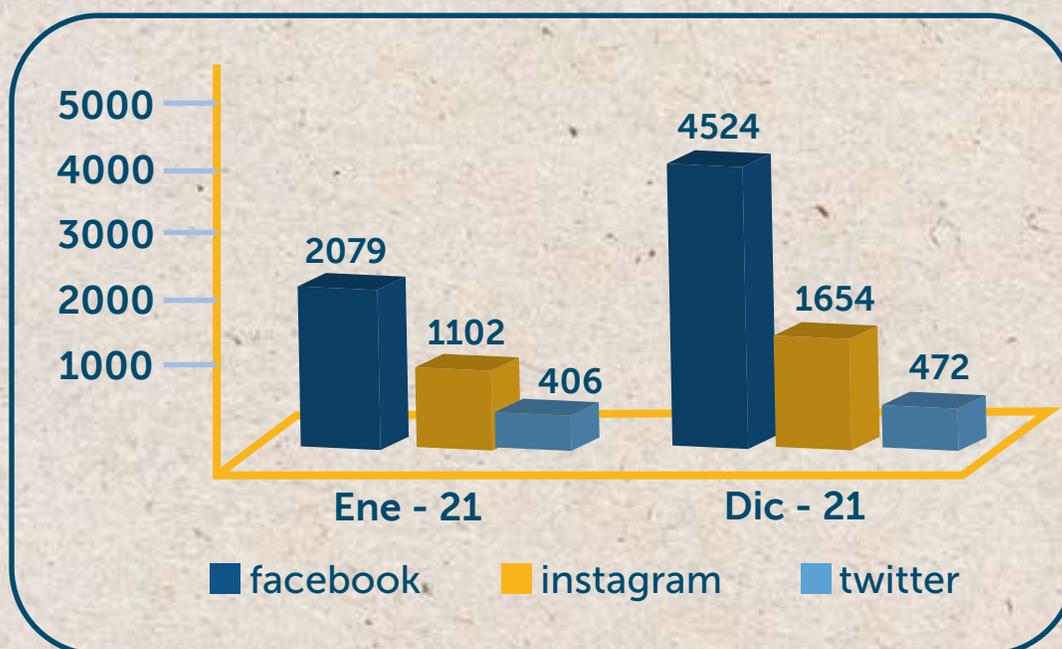
Se logró la participación de 6.881 personas.



2.4.3 Canales Digitales:

Se desarrolló la estrategia comunicacional enfocada en el reconocimiento y posicionamiento desde las redes sociales, con la finalidad de difundir la gestión social de la Fundación desde Facebook, Twitter e Instagram y otros medios de comunicación.

La gráfica comparativa muestra el número de seguidores de enero 2021 hasta el cierre 2021 en estos canales digitales.



Por consiguiente, las redes sociales permitieron generar cercanía, interacción y acompañamiento con la comunidad CFA.

Además en 2021 creamos una cuenta en la plataforma Youtube.

2.5 CULTURA

Se logró una participación de 749 personas contando con la oferta permanente por parte de las promotoras en programas culturales, actividades y cursos de interés de los asociados, adicional a esto se realizó la entrega de bonos para el ingreso a cine.

2.6 PROGRAMAS DE APOYOS ESPECIALES A LA COMUNIDAD

Se desarrolló la estrategia de voluntariado, con una base de 15 personas inscritas, las cuales acompañaron la gestión de la Fundación, con una conciencia ciudadana generosa y participativa para articular y fortalecer el tejido social.

2.7. INVESTIGACIÓN SOCIAL:

Se realizó el estudio a la base social de CFA, con el objetivo de identificar las necesidades, aspiraciones y expectativas, con la finalidad revisar y/o redefinir los planes, programas y proyectos de intervención social a partir del 2022.

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2021

Actividades desarrolladas en el año 2021 y que fueron detalladas en el presente informe.

EJE	Programa /actividad	Total Beneficiarios Dic 31	% de Cump. a Dic	Meta 2021
EDUCACIÓN	Educación Cooperativa	2.805	94%	3.000
EDUCACIÓN	Educación financiera certificados	676	104%	652
EDUCACIÓN	Educación AFLATOUN niños	3.125	208%	1.500
EDUCACIÓN	Instituciones Educativas Base	26	104%	25
EDUCACIÓN	Capacitación directivos y empleados	32	28%	116
EDUCACIÓN	Comercio justo y consumo responsable	738	131%	565
BIENESTAR	(Vida Saludable, visiometria, Recreación, Deporte, etc...)	6.092	203%	3.000
Forma y artic. Empleabilidad	Redes CFA, DGRV,Emprendimiento, Cursos capacitación	6.139	173%	3.544
Promo Social	(Juventud, Foros, Delegados, Promoción)	9.035	129%	7.000
CULTURA	Cultura (baile, canto, pintura)	749	115%	650
Pro-apoyos especiales	Voluntariado	43	287%	15
Aux. previsión excequial	Auxilios funerarios	55	138%	40
	Total General	29.515	147%	20.067



Apoyamos
a nuestros
emprendedores
de corazón



3. PROYECTOS 2022

De acuerdo a la planeación Estratégica “Por una Transformación Integral” 2020-2023 y en concordancia con los resultados de la investigación de la base social se orientan las acciones que permiten mejorar y promover nuestros procesos de intervención social con las siguientes estrategias:

- **Diseñar estrategias para nuevas generaciones :**
 - Con juventud se realizará un proyecto en alianza con DGRV contribuyendo a la creación de perspectivas de empleo y de ingresos en las zonas rurales y semiurbanas para la economía y la sociedad.
 - Educación financiera Segmentada.
 - Fomentar planes de ahorro con proyección a emprendimientos (posteriores a estudios o desarrollados paralelamente).
 - Inclusión financiera para los jóvenes (Primera experiencia de crédito para jóvenes a través del otorgamiento de un cupo, que le genere historial en centrales de riesgo, Uso fácil, ágil y rápido y con mayor interacción en plataformas digitales (PSE, QR, cfa móvil).
 - Se crearán beneficios como suscripciones a spotify, reforzar encuentros presenciales.
- **Continuar con los convenios de formación para el trabajo (SENA, Cajas de compensación y Unipymes)**
- **Revisión y validación de las metodologías de formación y capacitación**
 - Se adelantará estudio con ESUMER para que evalúen los procesos y las herramientas de Educación de Fundación, con el fin de hacerles una revisión o actualización, para que cumplan y se ajusten a las necesidades y expectativas de nuestros asociados y beneficiarios.
- **Procesos de intervención y relacionamiento diferentes al acceso al crédito:**
 - Darle a la Fundación CFA mayor visibilidad e impacto en la base social a través de estrategias de comunicación y posicionamiento y que generen mayor nivel de fidelidad y permanencia, más allá del otorgamiento de un crédito

- **Profundizar con las personas que han recibido los beneficios y motivar a los ahorradores a la asociación**
 - Generación de estrategias articuladas con la entidad gestora para impactar la base de ahorradores que son potenciales asociados.
- **Revisar los objetivos de la fundación “el proveedor de base social debe ser la Fundación”.**
 - Se consolidan 3 grandes ejes con el fin de dar respuesta al estudio y tener foco en la oferta de servicios sociales así:
 - Educación** (incluyendo el anterior eje de investigación)
 - Bienestar** (se incluiría cultura y programa de apoyos especiales)
 - Formación y articulación de opciones para la empleabilidad** (Se incluye promoción)
- **Desarrollar comunidades locales sostenibles**
 - En articulación con el proyecto de redes Apoyamos CFA y Apoyamos DGRV la Fundación continúa con acciones que permitan el desarrollo integral comunitario, para ello se buscará alianza con entidades públicas en temas de desarrollo local.
- **Desarrollar estrategias para potencializar el esquema de referidos**
 - La Fundación otorgará beneficios extras (cupones) que a las personas que presenten referidos que sean efectivamente vinculados a la entidad gestora.
- **Revisar plan de ampliación y cobertura**
 - La Fundación para 2022, solicitó a la entidad gestora la ampliación del número de promotoras (Segovia, Barranquilla, Santa Rosa del Sur)

OPERACIONES CELEBRADAS CON ADMINISTRADORES

Durante el año 2021, no se realizaron préstamos o negocios entre la Fundación CFA y sus administradores.

La Junta Directiva y el Representante Legal han dado cabal cumplimiento a las disposiciones de propiedad intelectual, a los derechos de autor, a las licencias necesarias para el funcionamiento, así como las obligaciones laborales y de seguridad social se encuentran al día.

En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Fundación CFA, ha adoptado las medidas necesarias para garantizar la libre circulación de las facturas, su negociabilidad y descuento.

Jorge Alberto Corrales Montoya
Presidente Junta Directiva

Carlos Eduardo Guerra Sua
Director Ejecutivo Fundación CFA

 **Documento original firmado**



Seguiremos palpitando contigo.

Te acompañamos de corazón

Líneas de atención : 018000 421827 - (4) 232 00 11 -
www.cfa.com.co/cfa-fundacion/    

Fundación
 **cfa**