

Informe de 20 Gestión 25

**Beneficios para
el crecimiento,
la equidad
y el desarrollo
comunitario**



Contenido

1

Estructura organizacional y funcional



2

Recursos para los programas



3

Ejecución Ejes Estratégicos



4

Proyectos 2026



5

Operaciones celebradas con socios



6

Anexos



Nota: Los valores para los programas se encuentran en cifras expresadas en miles de pesos colombianos.

Agradecimiento

Director Ejecutivo y Junta Directiva

Fundación CFA



"Transformamos la inversión social en progreso tangible: elevamos el nivel de vida de cada asociado."

La Fundación CFA consolida su rol como el motor estratégico que **fortalece la lealtad del asociado y asegura la sostenibilidad del modelo cooperativo** en el territorio. Durante el 2025, nuestra gestión se enfocó en la generación de valor tangible, transformando la inversión social en un activo de reputación y fidelización para la Cooperativa.

Este logro es el resultado de un trabajo articulado con la Entidad Gestora. Este camino nos ha entregado la inmensa alegría de llegar a miles de hogares, tocar vidas con esperanza y ser parte de la transformación de comunidades enteras a través del poder de la educación, el bienestar integral y la empleabilidad.

Hoy, nuestro corazón está desbordado de gratitud. Queremos reiterar nuestro más sincero y profundo agradecimiento a cada uno de los corazones que palpitan a nuestro lado, a quienes con su fe y apoyo incondicional hacen posible cada logro, cada paso de este noble quehacer.

Iniciamos un ciclo de reapreciación estratégica orientado a la **mejora de nuestro impacto**. Bajo los valores de la ética, el compromiso y la excelencia, nuestra hoja de ruta se concentra en los cuatro objetivos fundamentales:

- 1 Desarrollo Social y Económico, fortaleciendo el tejido social y las formas asociativas:** Enfocado en la dinamización de economías regionales y la creación de autonomía financiera para nuestros asociados.
- 2 Fomento a la Educación:** Entendido como la herramienta principal de movilidad social y el pilar para construir una cultura de ahorro y crédito responsable.
- 3 Bienestar Integral, Cultura y Sostenibilidad:** Programas diseñados para acompañar el ciclo de vida del asociado, posicionando a la Cooperativa como su aliado principal.
- 4 Modelo Cooperativo:** La salvaguarda de nuestra identidad, promoviendo los valores asociativos en un entorno altamente competitivo.

Nuestro propósito para el próximo año se centra en una **inversión social de precisión**: optimizando nuestra propuesta de valor, mediante una segmentación detallada, asegurando que cada beneficio llegue con el máximo impacto a los distintos perfiles de asociados.

Carlos Eduardo Guerra Sua
Director ejecutivo Fundación CFA

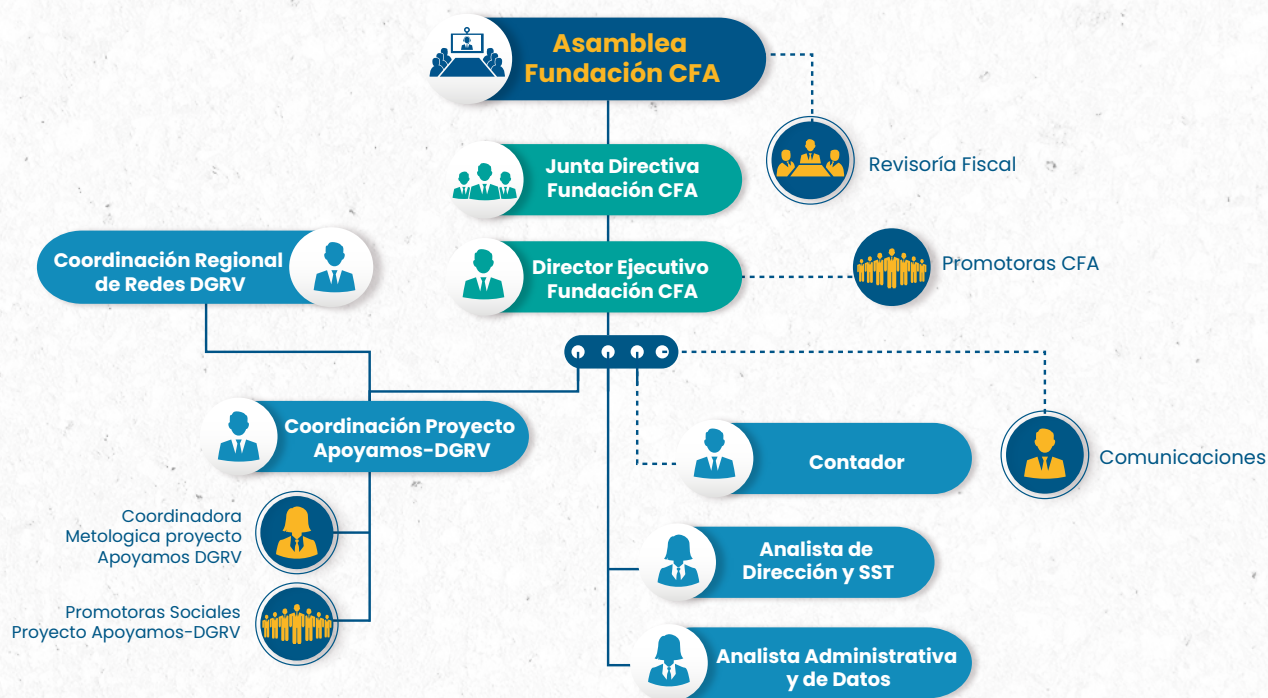
Fundación
 **cfa**



Estructura organizacional **y funcional**



Estructura organizacional y funcional



Junta directiva

Presidente	• Jorge Alberto Corrales M	• Gerente general CFA.
Principales	• Juan Manuel Cerón A.	• Presidente del consejo de administración CFA
	• Gloria Patricia Arias Cadavid	• Vicepresidente del consejo de administración CFA
Suplentes	• Francisco J. Cardona M.	• Secretario del consejo de administración CFA
	• Juan Arbey Cardona Uribe	• Subgerente administrativo y financiero CFA
	• William Alberto Taborda	• Subgerente de desarrollo CFA
Representante legal	• Carlos E. Guerra Sua	• Director ejecutivo Fundación CFA
Revisor fiscal	•	CASO Auditorías y Consultorías S.A.S

Talento humano

Para garantizar el cumplimiento a la planeación estratégica contamos con el siguiente personal:

Administrativo:

- ✓ Director ejecutivo, analista de dirección, analista administrativa y de datos.

Gestión social:

Para nuestra gestión social contamos **con 27 promotoras**; distribuidas así:

- ✓ **Promotora sociales categoría uno: 18**
- ✓ **Promotora sociales categoría dos: 9**

Proyecto DGRV:

1 Coordinadora regional de redes, 1 Coordinadora proyecto Apoyamos DGRV, 1 Coordinadora metodológica proyecto Apoyamos Juventud, 1 promotora asignada al proyecto Apoyamos – DGRV. Así mismo, se apoya la gestión con contratos de prestación de servicios para el acompañamiento a las organizaciones en diferentes zonas.



Nuestro modelo de sostenibilidad financiera se fundamenta en los ingresos por solidaridad, diseñado para asegurar la continuidad de los programas sociales de alto impacto.



Recursos para los **programas**



Recursos para los programas

1

Ingresos por Contribución a la Gestión Social

Representan nuestra principal fuente de tracción financiera. El pilar de este rubro es la Cuota de Solidaridad, un mecanismo estratégico donde la actividad crediticia de la Cooperativa genera los recursos para los beneficios sociales.

Concepto	2025	2024
Cuotas de solidaridad	\$1.707.564	\$1.192.506
Servicio de Educación	\$2.378	\$2.761
Arrendamiento Hotel Los Lagos	\$247.106	\$219.969
Subvenciones Internacionales	\$1.216.797	\$1.564.568
Cooperación Aflatoun	\$66.009	\$0
Ingresos Financieros	\$95.048	\$115.216
Total Ingresos de actividades ordinarias	\$3.334.902	\$3.095.020

Durante el 2025, la Fundación CFA alcanzó una ejecución de ingresos de **\$3.335.902**, lo que representa un crecimiento consolidado del **7.8%** respecto al periodo anterior. Este incremento no es solo numérico, refleja la capacidad de que la actividad comercial de la Cooperativa logre un impacto social en las comunidades.

- ➔ El servicio de educación se desarrolló en virtud del relacionamiento con aliados logrando desarrollar talleres de educación financiera para niños, niñas y jóvenes.
- ➔ **Eficiencia en la Gestión de Activos:** El incremento en los ingresos por el Hotel Los Lagos asegura que la infraestructura sea también una fuente de sostenibilidad financiera. El incremento en el ingreso por arrendamiento se debe a las condiciones pactadas en el contrato de arrendamiento del Hotel los Lagos.
- ➔ La ejecución de **\$1.216.000** provenientes de la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV) y el aporte operativo del convenio **Aflatoun**, posicionan a la Fundación como un socio confiable para la cooperación técnica internacional. No solo gestionamos recursos propios, atraemos capital externo para potenciar el territorio. Las subvenciones internacionales apoyan proyectos de región en el país.
- ➔ El ingreso por la Cooperación Aflatoun son recursos entregados por convenio firmado en el año 2022, cuyo ingreso a la fecha ha sido de **\$199.614.000** para cubrir gastos según la destinación del convenio, (Para efectos contables registramos todo lo ejecutado en el programa como un ingreso y un costo a la vez)
- ➔ **Gestión de Tesorería:** Los rendimientos financieros mantienen una contribución positiva, evidenciando una administración prudente y profesional de la liquidez. Los ingresos por intereses financieros, corresponden a los rendimientos ganados y causados que generan las inversiones en CDT en la entidad gestora CFA y su variación se da por el fondeo de recursos al proyecto DGRV.

1.1

Otros ingresos

Con relación a otros ingresos, culminamos el año con los siguientes resultados de **Eficiencias Operativas:**

Concepto	2025	2024
Aprovechamientos	\$5.424	\$3.818
Total Otros Ingresos	\$5.424	\$3.818

Cerramos el ejercicio con **\$5.424** en ingresos adicionales, derivados principalmente de alianzas estratégicas en servicios de salud (optometría). Esto demuestra nuestra capacidad de generar valor compartido con proveedores, donde la operación social también genera retornos marginales que fortalecen el presupuesto global.

1.2 — Comportamiento de las Cuotas de Solidaridad 2020 a 2025

Año	Valor	VAR \$	VAR %
2020	\$596.000	- \$858.000	-144%
2021	\$1.289.000	\$693.000	54%
2022	\$1.291.000	\$2.000	0,15%
2023	\$1.153.000	\$138.000	12%
2024	\$1.192.000	\$39.000	3%
2025	\$1.707.000	\$515.000	43%

El comportamiento de la Cuota de Solidaridad en el último quinquenio refleja la resiliencia y la expansión de nuestro modelo. El 2025 no sólo marca un retorno a los niveles prepandemia, sino que establece un máximo histórico de **\$1,707.000**, representando un crecimiento valioso del **30%** respecto al año anterior.

Este salto en 2025 es la evidencia técnica de una **sinergia eficiente entre la colocación de crédito de la Cooperativa y la gestión de la Fundación.**

- ✓ **Enfoque en Gestión de Valor:** hemos diseñado un ecosistema donde el bienestar del asociado es el eje de la sostenibilidad financiera. Cada peso recaudado se ha transformado en **Capital Social**, fortaleciendo la confianza de la base social en el modelo CFA.
- ✓ **Alianzas con Propósito:** El impacto reportado no es producto de esfuerzos aislados. Nuestra capacidad para articularnos con organizaciones nacionales e internacionales ha permitido **apalancar la inversión social**, multiplicando el alcance de los recursos propios y posicionando a la Fundación como un aliado de clase mundial en el sector cooperativo.

Fieles a nuestra premisa de transformar la inversión en progreso tangible, al cierre de 2025 alcanzamos una ejecución positiva del presupuesto en los diferentes proyectos de **\$1.206.297**. Este crecimiento en la inversión social refleja una gestión robusta y una decisión clara de la Junta directiva y la dirección ejecutiva por profundizar el impacto en la comunidad CFA.

Para asegurar que cada peso invertido genere el máximo retorno social, la Fundación ha priorizado tres pilares de gestión:

- 1 Eficiencia en la Transferencia de Beneficios:** en el eje de educación, hemos optimizado los procesos de capacitación e inducción cooperativa y educación financiera. Esto garantiza que cada nuevo integrante de CFA comprenda la potencia de nuestro modelo desde el primer día.
- 2 Fidelización a través del Bienestar:** El crecimiento en actividades de salud y recreación responde a nuestra meta de ser el aliado principal en el ciclo de vida del asociado. Un asociado que se beneficia del bienestar que le brinda CFA, es un asociado con menor probabilidad de deserción.
- 3 Protección en Momentos Críticos (Plan Exequial):** Entendiendo que la tranquilidad del asociado es prioridad, la Junta Directiva aprobó fortalecer los planes funerarios. Esta decisión asegura que la Cooperativa esté presente cuando más se le necesita, reforzando el vínculo emocional y la lealtad de la base social.

Eje	Concepto	2025	2024
Educación	Cursos, Capacitación, Inducción Cooperativa.	\$188.117	\$207.486
Bienestar	Bienestar, Recreación, Deporte, Salud.	\$479.424	\$366.327
Empleabilidad	Cursos de Capacitación, promoción cooperativa, Gastos Operativos (Apoyamos DGRV) y Otros.	\$232.945	\$105.093
Plan Exequial	Auxilio Funerario.	\$305.811	\$263.504
Total		\$1.206.297	\$837.317

2.1 Reservas

Las reservas comprenden:

Concepto	2025	2024
Reservas	\$2.212.325	\$2.212.325
Total Reservas	\$2.212.325	\$2.212.325

A diciembre 31, estas reservas corresponden a los excedentes de los diferentes años de existencia de la Fundación y se han apropiado con el fin de cumplir nuestro objeto social.

Concepto	Saldo acumulado año 2017	Apropiación año 2018	Apropiación año 2019	Apropiación año 2020	Apropiación año 2021	Saldo final 2022
Reservas de Asignación Permanente	1.369.763	229.164	210.324	134.566	268.508	2.212.325
Total	1.369.763	229.164	210.323	134.566	268.508	2.212.325





Ejecución de los ejes estratégicos



Ejecución Ejes Estratégicos

La hoja de ruta del “Plan Conecta 2024-2026”, consolidó nuestra presencia territorial mediante un despliegue estratégico que vincula nuestra propuesta de valor con las necesidades reales de la base social:

3.1

Educación

El eje de educación se ha convertido en nuestra principal herramienta de **inteligencia social**. Transferimos conocimiento; construimos una base social más apta para el uso y consumo responsable, lo que impacta directamente en la salud de la cartera de la Cooperativa, también desarrollamos procesos de educación para la apropiación de la doctrina, la filosofía y la práctica cooperativa:

3.1.1

Inducción Cooperativa



Tiene como finalidad sensibilizar y proporcionar herramientas esenciales para que nuestros asociados y beneficiarios descubran el verdadero poder del modelo cooperativo. Destacamos que no es solo un impulsor de la economía, sino el medio más sólido para transformar y mejorar las condiciones de vida de sus integrantes. Por medio de este programa, fortalecemos nuestro compromiso con los valores fundamentales del cooperativismo.

Más que una charla de bienvenida, la inducción es nuestra estrategia de **conversión cultural**. En 2025, formamos a **4.578 personas** bajo una metodología híbrida (Virtual/Presencial), asegurando que el nuevo asociado comprenda su rol como copropietario.

La modalidad virtual también tiene la opción de profundizar el tema, realizando los cursos básicos de economía solidaria y Gestión en economía solidaria nivel medio de la plataforma EDUCAPP de Confecoop, a la cual todos los asociados pueden ingresar.

Impacto: “Un asociado que entiende el modelo cooperativo tiene un sentido de pertenencia superior, reduciendo la tasa de deserción en los primeros dos años.”



3.1.2 — Educación financiera

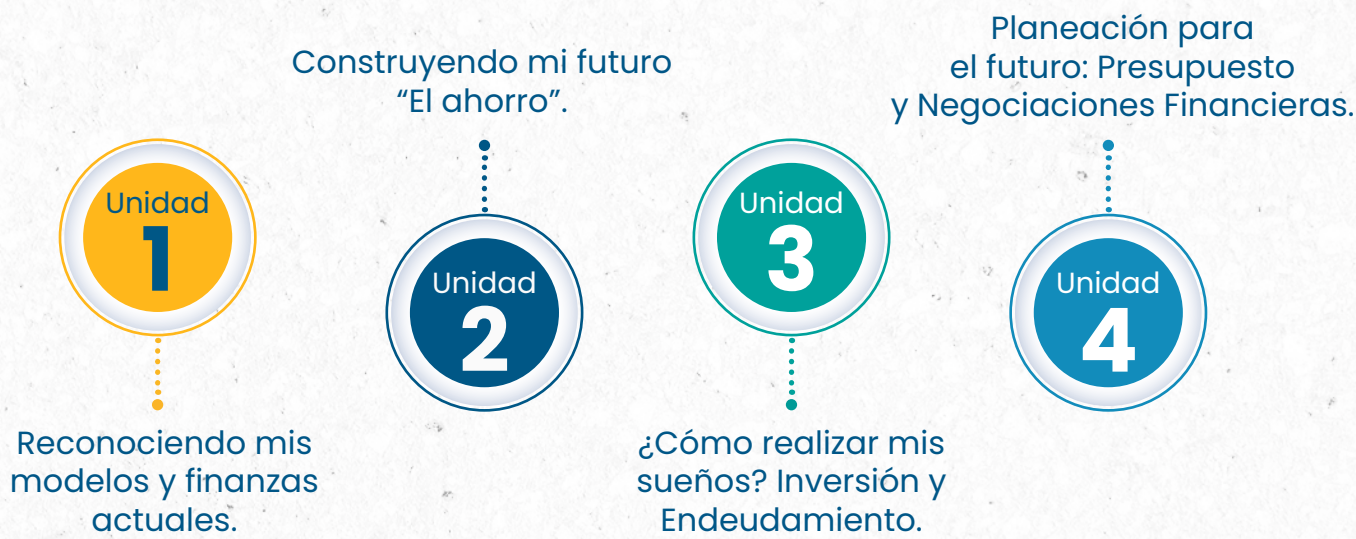
Este programa permite brindar orientación y acompañamiento a las necesidades formativas y financieras de nuestros asociados. El programa se encuentra diseñado por niveles (**Básico, Medio, Empresarial**).

La metodología del programa nos permite mantener el nivel de interés y de participación de las personas, contribuyendo al fortalecimiento de habilidades financieras para una toma de decisiones acertadas, conscientes y responsables.

Este programa es un activo estratégico. Contamos con **el Sello de Calidad en Gestión de Capacidades (Niveles 1 y 2 en proceso de renovación)** otorgado por la Superintendencia Financiera de Colombia, y estamos en proceso de obtener el Nivel 3, lo que nos acredita en el cumplimiento de altos estándares de calidad.

El programa se ofrece con flexibilidad en modalidad presencial (con tutor y herramientas prácticas), virtual y a través de la plataforma digital EDUCAPP. La modalidad virtual ha permitido una expansión significativa y favorece la inclusión sin restricciones geográficas o de horario.

En 2025, logramos que el **92.87%** de los **5.805 participantes** optaran por la modalidad virtual, optimizando el costo por beneficiario y permitiendo una mayor eficiencia. El contenido principal se estructura en cuatro unidades temáticas esenciales:



“Valor para el Negocio: Al formar asociados en presupuesto y negociación financiera, estamos entregando nociones sobre cómo mejorar su capacidad de ahorro y tener mayor conciencia en el pago oportuno”.

3.1.3 Educación social y financiera (AFLATOUN)

El programa de Educación Social y financiera para niños, niñas y adolescentes, tiene como objetivo formar niños, niñas, adolescentes y jóvenes con herramientas sociales y económicas para que actúen como agentes de cambio, con el fin de crear un mundo más justo y equitativo.

Para el 2025 se puso en marcha una propuesta para la aplicación de las guías metodológicas en aula de una manera diferente, buscando garantizar que los estudiantes de las Instituciones Educativas aliadas donde se desarrolló el programa pudieran vivenciar un proceso formativo completo, esto gracias a la aplicación activa de 5 sesiones educativas, las cuales contenían según necesidad de la comunidad educativa, un proceso enfocado en temáticas financieras o temáticas financieras y sociales:



Cabe mencionar que dicho proceso formativo tiene una propuesta educativa centrada en el estudiante, con un contenido interactivo, participativo y lúdico según las edades, para que la experiencia vivida fuera enriquecedora para los estudiantes y su grupo familiar, dado que detrás de cada niño, niña o joven hay una familia que se suma a la construcción en hábitos financieros.

Durante el 2025, la formación de 6.787 niños y jóvenes bajo el estándar internacional de Aflatoun, es de gran impacto social y es nuestra estrategia de integración y renovación generacional. Además, se logró la certificación de 1.029 estudiantes que participaron en los 5 encuentros educativos programados.



“Visión Estratégica: Estamos interviniendo en los hábitos financieros de la próxima generación de asociados, posicionando la marca CFA en el hogar desde la infancia.”

3.1.4 — Formación a colaboradores

Para garantizar un liderazgo sólido y una gestión actualizada, la formación continua de nuestro talento humano es un objetivo principal. En 2025, se ofrecieron procesos de capacitación en áreas de vanguardia como la **Inteligencia Artificial, vocación territorial**, liderazgo y cooperativismo, con una participación activa de 128 personas.

3.1.5 — Cultura ambiental y sostenibilidad



Articulamos estrategias y actividades que permitan promover el cuidado del medio ambiente con relación a los procesos administrativos, el uso adecuado de los recursos y los ejes estratégicos que desarrolla Fundación CFA y CFA Cooperativa Financiera.

Por esta razón se propiciaron diferentes espacios de concientización ambiental, que fomenten la adopción de hábitos y comportamientos sostenibles, con temáticas como: Ciclo práctico de inducción a la jardinería, taller de huertas caseras, ciclo de Plantas medicinales y aromáticas, economía circular, taller vivencial sobre técnica de Kokedama, cultivos hidropónicos, consumo, agroecología en casa y huertas Urbanas, siembra y cuidado del medio ambiente, “reutilizar y transformar”, charlas sobre “convierte botellas, tazas y otros utensilios en hermosas macetas”, conversatorio sobre alternativas sostenibles en energías renovables, paneles solares, tenencia responsable de mascotas, caminatas y senderismo.

Visita al Jardín Botánico Bogotá, visita guiada en la planta tratamiento San Fernando en Ayurá, Comercio justo y consumo responsable, plataforma EDUCA, recorrido ambiental al Bosque Encantado: lombricultivo y área compostaje, taller sobre upcycling “dale una segunda vida a tus objetos”, otras actividades como “dado de la cultura ambiental con suculentas”. Así mismo, se continúa trabajando articuladamente con el comité de sostenibilidad de CFA y el profesional ambiental para dar cumplimiento a la política de sostenibilidad adoptada por la cooperativa.

Nuestra gestión ambiental incluye los criterios ASG (ambiental, social y gobernanza), en la que contamos con una participación de 2.337 personas, trascendiendo el activismo. Se alinea con las políticas de sostenibilidad de la Cooperativa, mejorando nuestra reputación ante calificadoras de riesgo y aliados de cooperación internacional, fomentando un compromiso colectivo por el cuidado del medio ambiente.

3.1.6 — Juventud CFA

En 2025, el Programa de Juventud CFA registró la participación de 459 jóvenes, con 1.922 participaciones. Entre los principales logros destacamos la consolidación de grupos en diversas oficinas, la exitosa ejecución de la Fase I del programa y el fortalecimiento de la oferta formativa en modalidades virtual y presencial. Además, fue fundamental el desarrollo e implementación de la Plataforma Sofsaber y del Micrositio de Juventud como herramientas clave para potenciar los procesos de aprendizaje y es el primer paso hacia una relación digital y lúdica con el segmento joven.



3.1.7 — Investigación Social

Realizamos investigación para identificar necesidades, aspiraciones y expectativas de la comunidad CFA y así formular acciones encaminadas al mejoramiento continuo de la calidad de vida y verificamos la satisfacción del asociado en la entrega de los beneficios, en virtud de ello realizamos encuestas y tenemos los siguientes resultados:

Se realizaron 3.678 encuestas



Nivel de Satisfacción: El promedio de satisfacción es notablemente alto, situándose en una calificación de 4.84 sobre 5. La gran mayoría de los encuestados (86.3%) calificaron su satisfacción con la puntuación más alta (5).



Impacto Percibido: Las actividades realizadas son percibidas con impacto positivo, reportando el 97.37% de los participantes que la actividad tuvo un impacto positivo en sus vidas.



Intereses de la Comunidad: Los convenios y actividades que generan mayor interés, son los relacionados con los temas de: Salud, Turismo, Bienestar y Educación técnica, tecnológica, universitaria. Las actividades más solicitadas como beneficio son turismo y formación técnica.

Parte de la estrategia que realizamos desde Fundación, incluye la promoción del portafolio de productos y servicios de la cooperativa en todas las actividades.



3.2 — Bienestar

El eje de Bienestar es el vínculo emocional más fuerte entre la Fundación y la base social. A través de la solidaridad, transformamos el concepto de "servicio" en una **propuesta de valor integral** que protege al asociado y a su familia, consolidando su lealtad y sentido de pertenencia, con jornadas lúdicas, deportivas, culturales y apoyos especiales a la comunidad CFA, teniendo siempre a la familia como pilar fundamental.

3.2.1 — Vida Saludable

Este programa trasciende para enfocarse en la **cultura del autocuidado** y la prevención. Realizamos jornadas en las que, por el acompañamiento brindado, mitigamos riesgos de salud que afectan a nuestra comunidad. Igualmente, desarrollamos espacios de promoción, prevención y mantenimiento de la salud. Logramos la participación de **2.462 personas**, quienes accedieron a protocolos de prevención y mantenimiento de la salud. Reafirmando así el compromiso de la Fundación con el bienestar integral de nuestra comunidad. Logramos mayor **impacto** al facilitar el acceso a exámenes preventivos. Con ello, la Fundación se posiciona como un aliado vital en el cuidado de la salud, disminuyendo la vulnerabilidad de nuestros asociados.

3.2.2 — Salud Visual

Nuestras brigadas de control ocular son una herramienta de alta trascendencia social y visibilidad institucional. Facilitamos el acceso al beneficio en zonas donde la oferta es limitada o costosa. Beneficiamos a **1.815 personas** en 2025, eliminando barreras económicas y geográficas. La salud visual es productividad y bienestar. Al liderar estas jornadas, CFA reafirma su compromiso con la dignidad del asociado, ejecutando acciones tangibles y de recordación de marca en cada territorio.

3.2.3 — Caminatas Ecológicas

Generamos espacios que fomentan un disfrute consciente del tiempo libre, la promoción de estilos de vida saludable. Las caminatas permiten el reconocimiento de la región y fortalecer la salud física y mental de nuestra base social. Esta actividad se destaca por responder directamente a las expectativas de nuestra comunidad.

Durante el 2025, logramos una participación de **2.580 personas**, resultado que refleja el gran interés y la excelente acogida que este programa ha tenido en nuestros asociados. Asimismo, se articula con una **Fidelización Orgánica**, con la cual generamos espacios de interacción fuera de las oficinas, fortaleciendo el tejido social y la lealtad hacia la Cooperativa en un entorno no transaccional. Con cada jornada se refuerza la presencia institucional de CFA en las regiones, proyectando una imagen de cercanía y compromiso con la sostenibilidad ambiental generando **Posicionamiento de Marca**.

3.2.4 — Integraciones infantiles



Este programa trasciende la recreación para convertirse en un laboratorio de formación cooperativa. Utilizamos el aprendizaje vivencial para posicionar la marca CFA en el corazón de las familias, transformando el juego en una herramienta para cultivar hábitos financieros saludables y valores relacionados con la solidaridad desde la infancia.

En el año 2025, logramos la participación de **2.278 niños**, incluyendo hijos de asociados y niños ahorradores, consolidando su vínculo con los valores cooperativos desde una edad temprana. Estamos **formando a los futuros asociados y/o ahorradores** asegurando la sostenibilidad del modelo en el largo plazo.

3.2.5 — Vivir en armonía,

encuentros para el bienestar, principios y valores

Este programa se posiciona como el eje de Sostenibilidad Humana de la Fundación, enfocado en robustecer las dimensiones personal, familiar y social del asociado. Generamos espacios de reflexión; entregamos herramientas de inteligencia emocional y ética que fortalecen el tejido social y la estabilidad de los hogares que conforman la base de CFA. Al fortalecer al ser, estamos protegiendo indirectamente a nuestros asociados. Con este programa impactamos a un total de **2.065 personas** durante el 2025.

3.2.6

Recreación y Deporte

Impulsamos el bienestar integral mediante el desarrollo de actividades vivenciales, ejercicio al aire libre y contacto con la naturaleza. Gracias a convenios estratégicos con gimnasios, cajas de compensación familiar y otros aliados en nuestras zonas de influencia, ampliamos la cobertura con una estructura de costos optimizada y garantizamos una amplia y diversa oferta para nuestros asociados y beneficiarios.

En el 2025, estas iniciativas alcanzaron una participación notable de **5.853 personas**, cifra que consolida el programa como un vehículo de retención de la base social, promoviendo estilos de vida que aseguran la vitalidad de nuestra comunidad y reafirman nuestro compromiso con la promoción de la salud.

3.2.7

Cultura

El programa de cultura ofrece una propuesta variada y permanente, diseñada para enriquecer la experiencia de nuestra base social y fortalecer las expresiones culturales en las comunidades. Esto es posible con la **dinamización Territorial**, gracias a la gestión de nuestras promotoras y alianzas clave, logramos la participación de **1.993 personas** en 2025.



3.2.8

Turismo Social

Atendiendo el anhelo de nuestros asociados por explorar, recorrer y disfrutar de diferentes destinos, hemos fortalecido este programa con la visión de hacer realidad sus sueños. Para ello, establecimos alianzas estratégicas con la agencia Atravex, aliada de CFA, y con otras empresas de turismo y cajas de compensación familiar en diversos lugares. De esta manera, garantizamos experiencias memorables, con el respaldo y la seguridad que merecen, y ofrecemos a nuestros asociados la confianza y el acompañamiento de la entidad en cada viaje.



En el 2025, este programa alcanzó una participación de **1.034 personas**, quienes disfrutaron de diversas rutas turísticas. Más allá del sano esparcimiento, estas actividades permitieron a las familias fortalecer sus vínculos. El Turismo Social se consolida como una herramienta táctica de **Marketing Relacional**, diseñada para incentivar el **ahorro programado** y afianzar la confianza entre el asociado y la Cooperativa. Facilitamos que las personas se desplazaran; gestionamos experiencias que premian la disciplina financiera de la base social.

3.2.9 — Programas de Apoyos Especiales a la Comunidad

En la comunidad CFA reconocemos la riqueza en conocimientos, capacidades, habilidades y experiencias de nuestros integrantes. Esto nos permitió promover e implementar el programa de voluntariado para fomentar una cultura ciudadana basada en el altruismo, la empatía y la participación activa, multiplicando el alcance de nuestra inversión social.

Para el 2025, este programa alcanzó un total de **259 voluntarios**, quienes aportaron desde el apoyo logístico hasta la aplicación de talleres orientados al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros asociados. El programa contó con la participación de colaboradores y asociados, así como de voluntarios externos pertenecientes a diferentes organizaciones y empresas, que se vinculan a los procesos sociales. Además, contamos con voluntarios jóvenes, quienes cada vez se involucran más, participando y ejecutando actividades en compañía de la promotora social, fortaleciendo así la dinámica y el impacto de las iniciativas comunitarias.

Para 2026, se espera que el programa de voluntariado crezca y se consolide a través de nuevas iniciativas de impacto comunitario, fomentando el desarrollo integral de asociados y la comunidad.

Asimismo, para el próximo año, el programa se vinculará con el área de Talento Humano para integrar el voluntariado con los procesos de desarrollo del personal. De esta forma, se fortalecerán habilidades, se promoverá la cultura organizacional y se impulsará la responsabilidad social interna.

3.2.10 — Hotel Los Lagos

Reconocemos que los espacios físicos son catalizadores del bienestar familiar. Por ello, mantenemos un enfoque de mejora continua en nuestro Hotel Los Lagos, asegurando que la infraestructura social de la Fundación sea el escenario ideal para el fortalecimiento de los vínculos familiares y comunitarios.

A 31 de diciembre la propiedad de inversión comprende:

Concepto	2025	2024
Hotel Los Lagos	\$4.450.866	\$4.400.310
Total Propiedades de Inversión	\$4.450.866	\$4.400.310

Este bien está arrendado a la Promotora de Turismo de Barbosa, contrato que se renueva periódicamente teniendo en cuenta el IPC, durante el año 2025, se realizaron los siguientes mantenimientos:

Gastos de Mantenimiento Hotel Los Lagos	Valor
Mantenimiento y reparacion zonas comunes	\$4.448
Cambio de puertas a las cabañas	\$10.320
Mantenimiento techo auditorio e instalación aire	\$7.477
Consultoría evaluación Jacuzzi	\$1.500
Mantenimiento obra civil, eléctricas en la cocina	\$22.985
Filtro para aguas residuales y lluvias	\$16.936
Total mantenimiento año 2025	\$63.666

Estos pagos se cargaron al resultado del ejercicio debido a los montos establecidos en la política contable de propiedades de inversión, ya que no se consideran mejoras que incrementen la vida útil.

Formación y articulación de

3.3

opciones para la empleabilidad

En la Fundación CFA, concebimos el trabajo como el eje de la dignidad y la base de la estabilidad financiera de nuestros asociados. Nuestra gestión en este pilar se enfoca en ser el catalizador de nuevas fuentes de ingresos, dotando a la comunidad de competencias técnicas y estratégicas que impulsan el emprendimiento y la empleabilidad en el territorio.

Apoyamos la formación y capacitación de la comunidad CFA, para la divulgación del modelo cooperativo y el desarrollo de competencias que les permita generar ingresos mediante la orientación al fortalecimiento de redes productivas y asociativas para la inclusión financiera y el emprendimiento.

3.3.1

Cursos de capacitación

Apoyamos el fortalecimiento de competencias para la Inserción Productiva, implementamos programas de formación en colaboración con diversas instituciones como cajas de compensación, SENA, instituciones técnicas y universitarias. Estas actividades resaltaron la importancia de la educación continua y ofrecimos cursos destacados en áreas como: Curso de manipulación de alimentos con el SENA, Alfabetización digital, Inglés, Curso de Asados al barril, Curso de atención al cliente con énfasis en turismo, Curso de elaboración de velas aromáticas, Curso de Facturación Electrónica, Curso de pasabocas para fiestas, Curso de postres nacionales, Curso de velas con cera de abejas, Desarrollando tus habilidades digitales, curso depilacion y pestañas, Excel, curso de preparación de carnes, curso de pintura en textil, Taller de pizza artesanal, Taller de porcelanacrón, Taller Edición de Video, Taller Experiencia de Café, Taller fotografía con celular, entre otros.

En total, **1.889 personas** participaron de estos procesos, enfocadas en fortalecer su desarrollo integral, optimizar la gestión de su tiempo y generar ingresos adicionales gracias a las habilidades adquiridas.



3.3.2 — Emprendimiento

Contribuimos al fortalecimiento de las redes de acción y emprendimiento, siendo parte activa del proceso de crecimiento de nuestros emprendedores, tanto pequeños como medianos.

A lo largo de este ciclo de aprendizaje, los participantes han adquirido herramientas que les permiten mantenerse competitivos y a la vanguardia en áreas clave como tecnología, concepción de ideas de negocio, creatividad, publicidad, ventas y marketing.

Adicionalmente, hemos brindado acompañamiento y asesoría a aquellas personas que se encuentran en la fase inicial y aún están trabajando en la materialización de su idea de negocio.

El perfil del emprendedor corresponde a asociados entre 31 y 50 años. Los participantes fortalecieron sus habilidades emprendedoras e ideas desarrollando un modelo de negocio más integral y estratégico.

Fase de la mano

Sesión	Número de participantes
Sesión 1: Innovación e Ideación	96
Sesión 2: Modelo de Negocio Canvas	105
Asesoría Ind. Canvas	45
Sesión 3: Mercadeo y Ventas	71
Sesión 4: Finanzas para Emprendedores	49
Sesión 5: Marketing Digital	62
Sesión 6: Elevator Pitch	62
Total	491

En el año 2025 se realizó el proceso de formación del Ciclo Práctico de Talleres para Emprendedores que certificó a **107 personas**, se realizó un seguimiento a una muestra de 45 emprendedores para evaluar el impacto de la capacitación. Los resultados arrojan que el 71.1% (32 personas) de los consultados mantiene un emprendimiento activo y en operación.

Como impacto directo del curso, el 62.2% de la muestra (28 emprendedores) reportó **un aumento efectivo en sus ingresos tras aplicar los conocimientos adquiridos**. En cuanto a los canales de comercialización de estos negocios activos, el 46.9% (15 emprendedores) corresponde a un modelo físico, el 28.1% (9 emprendedores) a un modelo mixto y el 25% (8 emprendedores) a un modelo exclusivamente online.

Respecto a la contribución al mercado laboral, el 53.1% de los emprendimientos activos (17 negocios) genera empleo, vinculando **un total aproximado de 44 puestos de trabajo**. Finalmente, la actividad económica se concentra de manera representativa en los sectores de alimentos y bebidas (6 emprendimientos), moda y belleza (6 emprendimientos) y comercio minorista (4 emprendimientos).

3.3.3 — Proyecto Apoyamos “Buen Vivir Rural”

Nuestra alianza estratégica con la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV) es la mayor apuesta por la **transferencia de conocimiento global al territorio**. Este proyecto, más que una intervención social, es un modelo de **desarrollo económico sostenible** que fomenta la productividad, asociatividad y autonomía financiera en el campo.

► Tercera Fase (2023–2025): Consolidación y Escalamiento.

Este ciclo demuestra la madurez de nuestro modelo y alta capacidad técnica en zonas complejas.

- ✓ **Alcance de Alto Impacto:** Operamos en **14 municipios** de 4 subregiones (Suroeste, Nordeste, Occidente y Urabá), consolidando a CFA como referente financiero-social.
- ✓ **Fortalecimiento Empresarial Rural:** Acompañamos y tecnicamos a **48 organizaciones de productores**, mejorando su capacidad de negociación e inserción comercial.
- ✓ **Inclusión con Enfoque de Género:** Impactamos directamente a **1.190 productores**, de los cuales el **42% son mujeres (503 beneficiarias)**, asegurando la estabilidad del ingreso rural.

Componente fortalecimiento

Gestión Empresarial (2023 - 2025):

- ➡ El **91,67%** de las organizaciones mejoraron mínimo dos niveles de capacidades.
- ➡ Se realizaron **12.327** horas de **acompañamiento social**, **2.438** de **asistencia técnica** y **2.102** de **asesoría y capacitación especializada**.
- ➡ **15 organizaciones** generaron impactos **positivos en ecosistemas**, beneficiando a **809 personas**.
- ➡ **49 organizaciones** tienen modelo de negocio.
- ➡ **19 organizaciones** realizaron **26** postulaciones a convocatorias públicas; **22** organizaciones recibieron **32 beneficios** de Instituciones del Estado.
- ➡ Se desarrollaron **16 alianzas** con entidades públicas y/o privadas.
- ➡ **12 Municipios** realizaron acciones conjuntas de fortalecimiento comercial y/o asesorías.
- ➡ Entidades destacadas en el acompañamiento incluyen: ADR (Agencia de Desarrollo Rural), MinAgricultura, Gobernación de Antioquia, Central Mayorista, Unidad Solidaria, Fundación Aurelio Llanos, Confecoop Antioquia, Ecotransformemos, Provincia Cartama, UMATAS, SENA, Cámaras de Comercio (Medellín, Urabá, Nordeste y Magdalena Medio), Pastoral Social, Asohofrucol, FAO y Empresa Acceso.

Mejora de ingresos en productores

- ✓ El **99,62%** de los productores encuestados afirma que a finales de 2025 **mejoraron sus ingresos personales**, permitiendo reinversión en la unidad productiva y mejora de la canasta familiar.

Componente conexión en red

Se conformaron/fortalecieron **4 redes (PUNA, RASA, Arrieros de Occidente, Productores Solidarios de Urabá)** con proyectos priorizados, gobernabilidad e iniciativas de desarrollo regional.

PUNA (Nordeste)**2 municipios****15 organizaciones****456 personas**

Avanzan en una Plataforma digital de comercialización de productos diversificados (panela, cacao, café, jabones, harina de plátano, turismo, transporte, alimentos).

RASA (Suroeste)**3 municipios****12 organizaciones****412 personas**

Trabajan de forma conjunta en una Plataforma de comercialización y tiendas físicas para café, cacao, hortalizas, artesanías, apicultura, bioinsumos y turismo.

Arrieros de Occidente**10 municipios****18 organizaciones****302 personas**

Enfocada en la compra, comercialización conjunta y formulación de proyectos. Productos: aguacate, mora, mango, zapote, fitocosméticos, artesanías, turismo y apicultura.

Productores Solidarios de Urabá**3 municipios****12 organizaciones****252 personas**

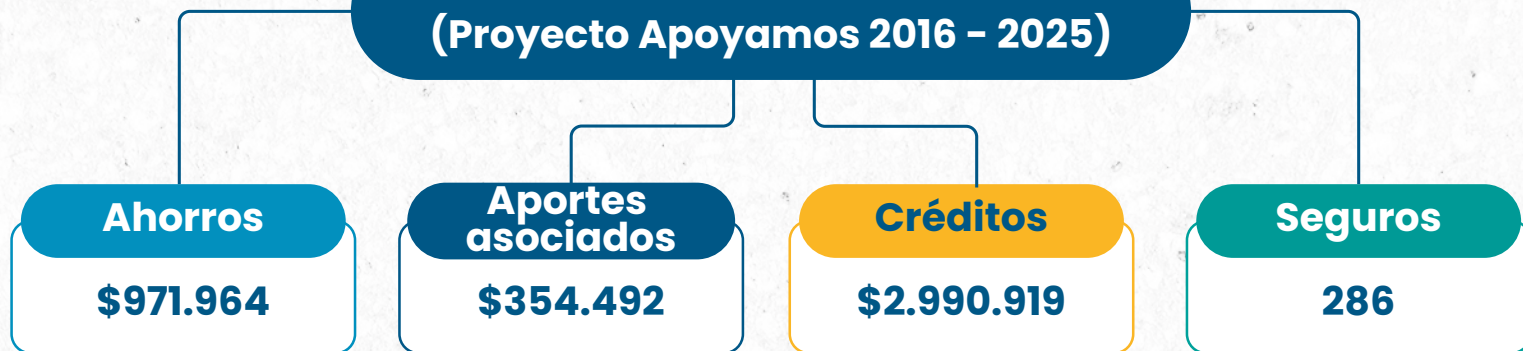
Estrategia de eficiencia logística y comercial con compras y comercialización conjunta. Especializada en plátano, maracuyá, coco y arroz.

Componente inclusión financiera 2023 – 2025

- ✓ **330** personas formadas en educación financiera personal/familiar.
- ✓ **42** organizaciones con acompañamiento en educación financiera organizacional.
- ✓ **1.138** horas de acompañamiento brindado.



Consolidado de Inclusión financiera (Proyecto Apoyamos 2016 – 2025)



Componente gestión comercial 2023 – 2025

- ➡ **23 organizaciones** lograron comercialización conjunta de 53 productos/servicios.
- ➡ **33 eventos comerciales** (mercados, ferias, ruedas, pasantías) beneficiaron a **1271 personas**, con ventas totales de **\$132.423**.
- ➡ El **fondo rotatorio** de Apoyamos benefició a **279 personas** para compras y ventas conjuntas, gestionando **\$1.125.937**.
- ➡ **170 líderes** actualizados en consumo responsable y sostenibilidad ambiental.

Red de Países de América Latina

Intercambio habitual de experiencias con Colombia, República Dominicana, Paraguay, Ecuador, Brasil, Costa Rica y México para fortalecer proyectos.

3.3.4 — Promoción Cooperativa

Bajo nuestro rol como agentes de transformación en el territorio, la Fundación actúa como potenciador de crecimiento para la base social de CFA. Nuestra gestión se enfoca en posicionar a la Cooperativa no solo como una entidad financiera, sino como el aliado social indispensable, facilitando la entrada de la marca en nuevos segmentos y regiones.

Durante el 2025, impactamos a un total de **11.992 personas**. Este alcance representa una labor de **posicionamiento de marca y del modelo cooperativo**, generando confianza, lo que facilita la labor comercial de la Cooperativa. Cada interacción social liderada por la Fundación reduce las barreras de entrada para los productos financieros de CFA. Somos la cara humana que precede a la transacción comercial.

3.3.5 — Redes CFA

El Modelo de Redes y Circuitos Económicos continúa consolidándose en los territorios como una estrategia de integración para el desarrollo empresarial territorial. Inspirado en el movimiento cooperativo, su objetivo es fomentar capacidades individuales, sociales y relacionales entre actores que, dada su cercanía geográfica y organizativa, deciden colaborar entre sí. Esta acción, articulada por la Fundación CFA y CFA Cooperativa Financiera, busca satisfacer necesidades comunes y generar beneficios compartidos.

Cifras Clave 2025



Redes Activas: 21 redes gestionadas al cierre de 2025.

Impacto Social: 1.046 integrantes impactados directamente.

Interacción: 52 encuentros de acompañamiento realizados por promotoras sociales.

Metodología Implementada: Se trabajó bajo un modelo de fases evolutivas:

- ➡ **Identificación (El Ecosistema):** Mapeo de actores y nodos (Ej. Donmatías, Barbosa).
- ➡ **Capacidades Individuales (El Yo):** Fortalecimiento personal para el trabajo en red.
- ➡ **Capacidades Relacionales (El Colectivo):** Gestión de objetivos comunes.
- ➡ **Acciones Colectivas:** Compromisos y acuerdos.

Proyección 2026: Se tiene una meta ambiciosa de conformar 24 nuevas redes en territorios.

Constelaciones: El programa de Constelaciones es la evidencia tangible de cómo la gestión social se traduce en ecosistema financiero y lealtad transaccional. Estamos creando un circuito donde el asociado consume productos de otros asociados, asegurando que el flujo de capital permanezca y se multiplique dentro de la comunidad CFA.

Oficina	Constelaciones	Monto total 2025	Transacciones
Yarumal	Transporte Yarumal, Agroratorio, Moto Estrada, Óptica Metrópolis	\$180.486	779
Belén	Cacharrería Arjaher	\$142.819	4
Donmatías	Inversiones GSV, Surticampo	\$127.537	21
Montería	Toke de Oro	\$122.051	10
Cali	Impakto Positivo, L´Mof, Minimi (Inactivo)	\$107.579	13
Urrao	Coopiurrao	\$68.500	2
Remedios	Consultorio Dr. Wilmer	\$45.279	28
San Jerónimo	Seodent S.A.S	\$33.182	96
Barbosa	CAPF Body Factory	\$27.032	5
Rionegro	Tecnosusolar	\$20.501	2
Envigado	UMO Unidad Médica	\$15.379	3
Andes	Tecnilab, Opticasa, Ferr. Donde Martika	\$6.773	27
Pereira	Trips and Coffee	\$2.834	6
Cuba	Muebles Alta	\$ 0	0
Total	18 Constelaciones	\$899.953	996

Proyectos en los que la Fundación es aliado fundamental en la ejecución con el área de Redes CFA

Logros Destacados 2025

LAC E-COOP (con BID-DGRV)

Enfoque en energías limpias y créditos verdes. Logró capacitar a **492 personas** y realizó foros de género, posicionando a CFA como un referente en créditos verdes y responsabilidad climática.

Conecta2 (Cám. Comercio Med)

Fortalecimiento del ecosistema de cooperativas con asesorías personalizadas y 5 eventos de conexión.

REDESS (Alcaldía Girardota)

Inclusión financiera y microcrédito. 198 asistentes a talleres.

Banco Distrital (Alcaldía Medellín)

Recuperación de cartera y colocación. 234 personas capacitadas virtualmente, impactando directamente la salud financiera de la Cooperativa.



➔ Plan de Trabajo 2026

- ✓ **Finanzas Verdes (Banca de las Oportunidades):** Nuevo proyecto (Jul 2025 – Dic 2026) para implementar calculadoras de huella de carbono y sensibilizar a **200 personas**.
- ✓ **Continuidad de LAC E-COOP** con meta de **800 personas** total y Banco Distrital con meta de **671 capacitados**.

3.3.6 — Canales Digitales

Durante el periodo 2025, la Fundación CFA consolidó su **ecosistema digital** como una herramienta estratégica de alta eficiencia para la visibilidad institucional. Trascendimos el alcance orgánico para convertir nuestras plataformas en canales de **interacción directa y fidelización masiva**, logrando una inserción efectiva en diversos segmentos generacionales.

Análisis de Rendimiento por Segmentos Estratégicos



1. Instagram: El Canal de Conexión Emocional y Fidelización, se mantiene como la plataforma de mayor estabilidad y calidad de interacción. El crecimiento explosivo en el consumo de video demuestra nuestra capacidad para adaptar el mensaje cooperativo a formatos de alta demanda.

- ➡ **Alcance Masivo:** Logramos un incremento del **+597% en visualizaciones**, superando el medio millón de reproducciones (**543.429**).
- ➡ **Engagement:** Las interacciones crecieron un **+476%**, lo que valida que nuestro contenido se ve y genera una respuesta activa del asociado.



2. TikTok: Captación y Relevo Generacional Este canal se consolidó como nuestra punta de lanza para impactar al segmento joven, clave para la sostenibilidad de marca de la Cooperativa.

- ➡ **Crecimiento exponencial:** Incrementamos la base de seguidores en un **+109%** y las interacciones en un **+605%**.
- ➡ **Valor Estratégico:** TikTok nos permite posicionar la marca CFA en una audiencia que tradicionalmente es ajena al sector financiero, facilitando la vinculación temprana de nuevos ahorradores.



3. Facebook: Consolidación de Confianza e Institucionalidad Sigue siendo el canal predilecto para el núcleo familiar y los asociados adultos, con un desempeño sobresaliente en la difusión de testimonios y programas de impacto.

- ➡ **Alcance Histórico:** Alcanzamos el hito de los **10.000 seguidores**, con un aumento del **+489% en visualizaciones**.
- ➡ **Reputación:** Es nuestra principal plataforma para la validación social y la difusión de la transparencia institucional.

Para el 2026 se continuará trabajando en el fortalecimiento del posicionamiento digital de la Fundación CFA, con énfasis en crecimiento orgánico, interacción directa con la comunidad, contenido educativo y formatos audiovisuales. La proyección apunta a consolidar públicos, diversificar canales y generar mayor visibilidad en audiencias jóvenes y adultas.

3.3.7 — Resumen de actividades 2025

El 2025 fue el periodo en el que la Fundación CFA, con su Junta Directiva, redimensionó y redireccionó el rumbo de la planeación estratégica. Asimismo, la Fundación demostró su capacidad para **escalar el valor social con potencial financiero**. Los resultados detallados en este informe confirman que nuestra intervención es una inversión en el capital social que sostiene y diferencia a nuestra Cooperativa, potenciando sus resultados.

Reiteramos nuestro compromiso con la Ética, el Compromiso y la Excelencia y la Fundación seguirá siendo el pilar que eleva la calidad de vida de nuestra comunidad, transformando cada aporte de solidaridad en progreso tangible y duradero.

El siguiente cuadro consolida las actividades desarrolladas en el año 2025 y que fueron detalladas en el presente informe:

Eje	Programa / actividad	Total Participaciones Dic	Total Participantes Dic	% de cumpl meta general	Meta general 2025
Educación	Inducción Cooperativa	4578	4578	115%	3.994
Educación	Educación Financiera Adultos	5805	1292	108%	1.200
Educación	Educación Financiera Futuros Gigantes Aflatoun	6787	1029	65%	1.590
Educación	Formación directivos y colaboradores	128	128	110%	117
Educación	Sostenibilidad	2337	2337	129%	1.814
Educación	Juventud CFA # de Beneficiarios en actividades	1922	1922	91%	2.120
Bienestar	Eje de Bienestar (Salud, Visiometría, Recreación, etc.)	21621	21621	125%	17.277
Forma y arti empleabilidad	Eje de Formación y opciones para la empleabilidad	22527	20173	126%	16.047
Total	Total General	65.705	53.081	120%	44.158



Proyectos 2026



Proyectos 2026

Hoja de Ruta Estratégica 2026: Escalamiento y Sostenibilidad

De cara al próximo ejercicio, la Fundación CFA evoluciona de la ejecución de programas a la gestión de ecosistemas de valor. Nuestra planeación para 2026 se fundamenta en la segmentación de precisión, asegurando que cada recurso invertido responda al perfil económico, la ocupación y el ciclo de vida de nuestros asociados, maximizando así el retorno social y la lealtad hacia la Cooperativa.

► **Nuestra estrategia se desplegará a través de cuatro pilares de alto impacto:**

1 Activación y Circuitos Económicos (Eje de Negocio)

El objetivo es que los recursos de nuestra comunidad circule y se multiplique dentro de CFA.

- ➡ **Vocación Territorial, Redes CFA/DGRV:** Consolidaremos redes de colaboración que fomenten la autogestión y el desarrollo empresarial rural, asegurando que la Fundación sea el motor de proyectos productivos sostenibles.
- ➡ **Proyecto Marketplace / Centro de Servicios Compartidos:** Implementaremos una plataforma de e-commerce robusta para crear un circuito económico solidario. Facilitaremos transacciones directas entre asociados, convirtiendo a la Cooperativa en el centro transaccional del territorio.
- ➡ **Ciclo Dual de Emprendimiento:** Evolucionamos hacia un modelo de capacitación dual (formación + asesoría) para acelerar la maduración de nuevas unidades de negocio.

2 Fidelización y Relacionamiento de Precisión (Eje de Retención)

- ➡ **Modelo MARS (Atención y Relacionamiento Social):** Optimizaremos la ejecución de beneficios mediante una plataforma de relacionamiento que nos permita conocer mejor al asociado y anticipar sus necesidades.

➡ **Proyecto Valora 2.0 (Bienestar Segmentado):** Diversificamos nuestro portafolio de bienestar con una oferta a la medida, asegurando que los beneficios sean percibidos como un diferencial único frente a la banca tradicional.

➡ **Inducción Cooperativa:** Fortaleceremos la estrategia de "Onboarding" para que cada nuevo asociado se convierta en un defensor del modelo desde el primer día.

③ Transformación Digital y fortalecimiento generacional (Eje de Futuro)

➡ **Alfabetización Digital Estratégica:** Enseñaremos tecnología; impulsaremos la adopción de canales transaccionales de CFA, reduciendo costos operativos y mejorando la eficiencia para el asociado.

➡ **Juventud CFA:** Diseñaremos espacios de conexión disruptivos para asegurar el fortalecimiento generacional, vinculando a los jóvenes con el propósito y los servicios de la Cooperativa.

➡ **Educación Financiera Segmentada:** Proporcionaremos herramientas de administración de recursos diseñadas específicamente para cada perfil (empleados, microempresarios, jóvenes).

④ Cultura de Excelencia y Capital Social (Eje Interno)

➡ **Proyecto Soy +COOP:** Inyectaremos el espíritu cooperativo en el ADN de nuestros colaboradores. Un equipo que vive el modelo es el mejor promotor de la marca.

➡ **Voluntariado Interdisciplinario:** Escalaremos nuestro equipo de voluntarios para captar talento que fortalezca la capacidad estratégica y operativa de la Fundación sin incrementar el gasto administrativo.





Operaciones celebradas
con socios



Operaciones celebradas con socios

Durante el año 2025, realizamos las siguientes operaciones con CFA:

Operaciones con CFA al 31 de Diciembre 2025

Bancos	378.645
Inversiones	978.758
Cuentas por Cobrar	120.801
Cuentas por Pagar	8.553
Aportes Sociales	8.500
Totales	1.495.256

Además, se generaron los pagos derivados del contrato laboral que tiene la Fundación con el Director Ejecutivo.

► Propiedad intelectual y derechos de autor

La Junta Directiva y el Representante Legal han dado cabal cumplimiento a las disposiciones de propiedad intelectual, a los derechos de autor, a las licencias necesarias para el funcionamiento, así como las obligaciones laborales y de seguridad social que se encuentran al día.

► Libre circulación de facturas

En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, desde la Fundación CFA hemos adoptado las medidas necesarias para garantizar la libre circulación de las facturas, su negociabilidad y descuento.

► Hechos posteriores al cierre

Desde la administración de la Fundación declaramos no tener conocimiento de hechos posteriores al corte de los estados financieros y hasta la fecha de elaboración de este informe que puedan afectar materialmente los estados financieros de la Entidad o las decisiones de los usuarios de la información.

► Situación jurídica

Adicionalmente, se indica que no existen demandas a favor ni en contra de la Fundación, ni procesos legales de ninguna índole.

Finalmente, con profunda gratitud y sentido de pertenencia, queremos agradecerles de corazón por su apoyo inquebrantable y por ser la fuerza vital que impulsa a esta, su Fundación. Recibimos el nuevo año con metas claras y con la promesa de seguir construyendo juntos un futuro donde cada paso impacte positivamente la vida de nuestros asociados, sus familias y esta gran comunidad que vive el espíritu del cooperativismo.

Cordialmente,

(Original firmado)

Jorge Alberto Corrales Montoya
Presidente Junta Directiva

(Original firmado)

Carlos Eduardo Guerra Sua
Director ejecutivo Fundación CFA





Anexos

1

Estado de situación financiera

2

PYG

3

Estado de flujo de efectivo

4

Estado de cambio de patrimonio

5

Revelación de los estados financieros

6

Certificación de representante legal y contador

7

Dictamen revisoria fiscal

FUNDACION CFA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Expresados en miles de pesos Colombianos)

ACTIVO	Nota	2025	2024	PASIVO Y PATRIMONIO	Nota	2025	2024
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Efectivo y equivalentes a efectivo	(5) \$	378.645	\$ 274.528	Cuentas por pagar	(11)	57.034	20.975
Instrumentos Financieros	(6)	978.758	1.024.796	Impuestos gravámenes y tasas	(12)	25.426	20.406
Deudores	(7)	545.208	412.595	Beneficio a Empleados	(13)	134.326	130.844
Gastos pagados por anticipado	(8)	681	621	Otros Pasivos	(14)	392.304	344.955
Total activo corriente		1.903.292	1.712.540	Total pasivo corriente		609.090	517.180 -
				Total pasivo		609.090	517.180 -
Activo no Corriente				Patrimonio:			
Propiedad y equipo, neto	(9)	106.103	131.623	Capital	(15)	8.500	8.500
Propiedades de Inversion	(10)	4.450.866	4.400.310	Reservas	(16)	2.212.325	2.212.325
				Resultado adopción por primera vez		2.953.886	2.953.886
				Resultados de ejercicios anteriores		552.582	534.644
				Resultado del ejercicio		123.878	17.938
Total activo no corriente		4.556.969	4.531.933	Total patrimonio		5.851.171	5.727.293 0
Total Activo	\$	6.460.261	6.244.473	Total pasivo y patrimonio	\$	6.460.261	6.244.473 -

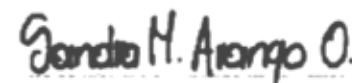
Las revelaciones 1 a 23 son parte integral de los Estados Financieros



CARLOS EDUARDO GUERRA SUA
Representante Legal



RICARDO ANTONIO PEREZ MARTINEZ
Contador
T.P 87123 -T



SANDRA MILENA ARANGO OSORIO
Revisor Fiscal
T.P 153921 -T
CASO Auditorias & Consultorias
(Vease Dictamen Adjunto)

FUNDACION CFA
ESTADO DE RESULTADOS
 por los años terminados en diciembre 31 de 2025 y 2024
 (Expresados en miles de pesos)

	<u>Nota</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Ingresos por actividades ordinarias			
Cuota de solidaridad		\$ 1.707.564	1.192.506
Servicios de Educación		2.378	2.761
Subvenciones Internacionales		1.216.797	1.564.568
Cooperación Aflatoun México		66.009	-
Arrendamientos los lagos		247.106	219.969
Ingresos financieros		95.048	115.216
Total ingresos de actividades ordinarias	(17)	3.334.902	3.095.020
Costos y gastos			
Gastos de administración	(18)	679.688	605.004
Mantenimiento y reparaciones los lagos	(21)	63.666	74.011
Provisión Deudores	(22)	50.000	-
Costo por programas	(19)	1.206.297	837.317
Costos programas subvenciones internacionales		1.216.797	1.564.568
Total costos y gastos		3.216.448	3.080.900
Resultado por actividades ordinarias		118.454	14.120
Otros Ingresos			
Aprovechamientos		5.424	3.818
Total Otros Ingresos	(20)	5.424	3.818
RESULTADOS DEL EJERCICIO		\$ 123.878	17.938

Las revelaciones 1 a 23 son parte integral de los Estados Financieros



CARLOS EDUARDO GUERRA SUA
Representante Legal



RICARDO ANTONIO PEREZ MARTINEZ
Contador
T.P. 87123 -T



SANDRA MILENA ARANGO OSORIO
Revisor Fiscal
T.P 153921 -T
CASO Auditorias & Consultorias
(Vease Dictamen Adjunto)

FUNDACION C.F.A.
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
METODO INDIRECTO
 por los años terminados en diciembre 31 de 2025 y 2024
 (Expresado en Miles de Pesos)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
FLUJO DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE OPERACION		
Excedentes Netos	\$ 123.878 \$	17.938
Ajuste para conciliar los excedentes netos del año con el efectivo neto previsto por las actividades de operación		
Partidas efectivo de operación:		
Depreciaciones	33.271	22.314
Provision de cuentas por cobra	50.000	-
Cambio en activos y pasivos operacionales		
(Aumento) Disminución en Deudores	(182.613)	(284.833)
(Aumento) Disminución en Gastos pagados por anticipado	(60)	(111)
Aumento (Disminución) en Cuentas por Pagar	36.059	1.537
Aumento (Disminución) en Impuestos por Pagar	5.020	4.352
Aumento (Disminución) en Otros Pasivos	47.349	(145.056)
Aumento (Disminución) en Beneficio a Empleados	3.482	5.005
Subtotal	<u>-7.492</u>	<u>-396.792</u>
EFFECTIVO NETO PROVISTO EN ACTIVIDADES DE OPERACION	<u>116.386</u>	<u>-378.854</u>
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION		
Adquisición de Propiedad Planta y Equipo	(7.750)	(87.691)
(Aumento) Disminución en Inversiones	46.038	143.829
(Aumento) Disminución en propiedades de Inversion	(50.556)	-
EFFECTIVO NETO UTILIZADO EN ACTIVIDADES DE INVERSION	<u>(12.268)</u>	<u>56.138</u>
AUMENTO (DISMINUCION) NETO EFECTIVO	<u>104.118</u>	<u>(322.716)</u>
EFFECTIVO AL COMIENZO DEL PERIODO	274.528	597.245
EFFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	<u>\$ 378.645</u>	<u>\$ 274.528</u>

Las revelaciones 1 a 23 son parte integral de los Estados Financieros



CARLOS EUDARDO GUERRA SUA
Representante Legal



RICARDO A. PEREZ MARTINEZ
Contador
TP 87123 -T



SANDRA MILENA ARANGO OSORIO
Revisor Fiscal
T.P 153921 -T
CASO Auditorias & Consultorias
(Vease Dictamen Adjunto)

FUNDACION C.F.A.
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Expresado en miles de pesos)

SALDO A DIC 31 DE 2023
Capital Social
Superavit de Capital
Revalorizacion del Patrimonio
Reservas
Resultados del Ejercicio Anterior
Resultados del Ejercicio

CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADOS ADOPCION NIIF	RESULTADOS DEL EJERCICIO ANTERIOR	RESULTADOS DEL EJERCICIO	TOTALES
8.500	2.212.325	2.953.886	582.936	-48.292	5.709.355
					0
					0
					0
					0
			-48.292	48.292	0
				17.938	17.938
8.500	2.212.325	2.953.886	534.644	17.938	5.727.293

SALDO A DIC 31 DE 2024

SALDO A DIC 31 DE 2024
Capital Social
Superavit de Capital
Revalorizacion del Patrimonio
Reservas
Resultados del Ejercicio Anterior
Resultados del Ejercicio

CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADOS ADOPCION NIIF	RESULTADOS DEL EJERCICIO ANTERIOR	RESULTADOS DEL EJERCICIO	TOTALES
8.500	2.212.325	2.953.886	534.644	17.938	5.727.293
					0
					0
					0
					0
			17.938	-17.938	0
				123.878	123.878
8.500	2.212.325	2.953.886	552.582	123.878	5.851.171

SALDO A DIC 31 DE 2025



CARLOS EDUARDO GUERRA SUA
Representante Legal



RICARDO ANTONIO PEREZ MARTINEZ
Contador
TP 87123 -T



SANDRA MILENA ARANGO OSORIO
Revisor Fiscal
T.P 153921 -T
CASO Auditorias & Consultorias
(Vease Dictamen Adjunto)

REVELACIONES A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Valores Expresados en Miles de pesos colombianos)

NOTA 1 - ENTIDAD REPORTANTE

La Fundación CFA, es una persona jurídica de derecho privado, sin ánimo de lucro, de responsabilidad limitada, con patrimonio social variable e ilimitado que se rige por las leyes colombianas y por sus estatutos, creada por la libre voluntad de la Cooperativa Financiera de Antioquia (CFA).

Tiene por objeto el mejoramiento de las condiciones sociales y culturales de la comunidad CFA, constituida por los asociados y los grupos familiares de éstos, vinculados a la entidad gestora.

La Fundación CFA fue constituida el 27 de marzo de 2003, registrada en la Cámara de Comercio de Medellín el 25 de abril de 2003, libro 1 número 1167 y su duración es indefinida, al corte de diciembre 31 de 2025, la Fundación CFA contaba con 6 empleados directos.

NOTA 2 – BASES DE PREPARACIÓN

Los estados financieros de la Fundación CFA se han preparado de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, fundamentadas en las NIIF para las Pymes.

Los estados financieros de la Fundación CFA al 31 de diciembre de 2025, están preparados de acuerdo con el marco técnico normativo basado en las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pymes aplicables en Colombia. Estos estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

Hasta el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015, la Fundación preparó sus estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia (PCGA Colombianos).

La Fundación CFA prepara sus Estados Financieros, excepto para la información de los flujos de efectivo, usando la base de contabilidad de causación y ha determinado presentar el Estado de Situación Financiera clasificando los activos y pasivos como corrientes y no corrientes. El estado de flujos de efectivo que se reporta está elaborado utilizando el método indirecto.

Los estados financieros fueron autorizados para su emisión por la Junta Directiva y elaborados por el Contador de la Fundación CFA.

NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Para sus registros contables y para la preparación de sus estados financieros, la Fundación observa las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia, NIIF para pymes. Dichos principios pueden diferir en algunos aspectos de los establecidos por otros organismos de control del Estado. A continuación, se describe las principales políticas y prácticas que la Fundación ha adoptado en concordancia con lo anterior:

3.1 Moneda Funcional

Los estados financieros se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional y de presentación de la Fundación CFA

3.2 Clasificación de Activos y Pasivos

Los activos y pasivos se clasifican según el uso al que se destinen o según su grado de realización, exigibilidad o liquidación en términos de tiempo y valores. Para tal efecto se entiende como activos y pasivos corrientes aquellas sumas que serán realizables o exigibles, respectivamente, en un plazo no mayor a un año.

3.3 Efectivo y equivalentes de efectivo

Para propósitos de la preparación del estado de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo está representado en los saldos de bancos medidos a valor razonable.

3.4 Instrumentos financieros

Las inversiones están representadas por instrumentos financieros materializados en CDT, conservados con el fin de obtener rentas fijas o variables y medidos a valor razonable con cambio en resultados.

3.5 Deudores

Los deudores por cobrar representan derechos exigibles originados por servicios prestados, cuota de solidaridad de la entidad gestora, anticipos a proveedores, ingresos por cobrar y otros.

La Fundación CFA realizará ajustes por el deterioro de las cuentas por cobrar contra el estado de resultados, si dichas cuentas superan los 180 días de vencimiento y su materialidad supera el 5% del total de las cuentas por cobrar.

3.6 Gastos Pagados por Anticipados

Los gastos pagados por anticipado corresponden a erogaciones en que incurre la Fundación en el desarrollo de su actividad y son amortizadas conforme a la duración del servicio o realización según sea el caso así:

Los seguros durante la vigencia de la póliza.

El mantenimiento de equipo durante la vigencia del contrato.

Y los otros gastos anticipados durante el período en que se reciben los servicios o se causen los costos o gastos.

La amortización de los gastos pagados por anticipado se reconoce a partir de la fecha en que contribuyen a generar ingresos en un plazo no mayor a un año.

3.7 Propiedad, Planta y Equipo - Depreciación

Las propiedades, planta y equipo se contabilizan a costo de adquisición; las ventas y retiros de tales activos se registran al costo neto y las diferencias entre precio de venta y costo se llevan al Estado de Resultados.

Las adiciones, mejoras y reparaciones que aumentan significativamente la vida útil del activo, se capitalizan, los costos de reparaciones ordinarias y mantenimiento, se cargan a los resultados en el período en que se incurren.

Para el momento de adopción de las normas internacionales de información financiera enero 1 de 2015 para el costo revaluado de los activos fijos, se tomó como costo atribuido el valor razonable en libros debido al estado interno de los muebles, enseres y equipos de cómputo, ya que su valor no es significativo para realizar una valoración, la base para el cálculo de la depreciación debe ser el costo de adquisición, costo atribuido o valor revaluado del activo (de acuerdo a lo definido para cada activo)

La depreciación se determina usando el método de línea recta y se estiman las siguientes vidas útiles.

Edificación y otras construcciones	20 - 80 años
Muebles y equipos de oficina	5 - 10 años
Equipos de cómputo y comunicaciones	2 - 5 años

La Fundación tiene pólizas de seguro para protección de los activos fijos que cubren riesgos de robo, incendio y otros, así como contratos de mantenimiento que garantizan su adecuada operación.

3.8 Propiedades de Inversión

La Fundación clasifica como propiedades de inversión los valores de los terrenos, edificios y otras construcciones que se destinan a ser arrendados o para obtener un resultado en su venta como consecuencia de los posibles incrementos que se generen en el futuro en los precios de mercado. Estos bienes no se utilizan en el desarrollo del objeto social.

La Fundación reconoce las propiedades de inversión por su costo en el momento del reconocimiento inicial, el cual incluye:

El precio de compra y cualquier gasto directamente atribuible, tal como honorarios legales y de intermediación, impuestos por la transferencia de la propiedad y otros costos de transacción.

Los gastos de financiación por obtención de créditos para la compra no hacen parte del costo de adquisición.

Para el momento de adopción de las normas internacionales de información financiera enero 1 de 2015 para la determinación del valor razonable se tomó el avalúo del bien realizado a finales del año 2014.

Al cierre de cada ejercicio, estos bienes se reconocen por su valor razonable, registrando en resultados del ejercicio los cambios en dicho valor. La Fundación ha determinado como periodo relevante para realizar nuevos avalúos cada cinco años por cuanto de acuerdo con la experiencia de los últimos 10 años, este periodo ha sido el adecuado para mostrar alguna variación que pudiera ser de impacto para los estados financieros. No obstante, anualmente se deben evaluar si cambios en las variables determinantes del precio en la zona hubiera podido repercutir en el cambio del bien, tales como, proyectos viales en la zona, nuevos proyectos urbanísticos o de infraestructura o incluso la situación de seguridad. Así a estos bienes se les calculará valor razonable, por parte de un profesional idóneo y reconocido en el oficio y en el mercado de este tipo de bienes; con la periodicidad de cinco años, a menos que el análisis de dichas variables pudieran señalar cambios en el valor razonable del activo.

Los costos de mantenimiento que no alarguen la vida útil de la propiedad de inversión, se reconocerán en los resultados del ejercicio en que se incurren.

Si se realizan inversiones en activos que materialmente superen los 20 SMLV y alarguen la vida útil de la propiedad de inversión, estas se reconocerán como mayor valor del bien.

3.9 Obligaciones Financieras

Registra el valor de las obligaciones contraídas por la Fundación CFA mediante la obtención de recursos a largo plazo provenientes de la entidad gestora, bajo la modalidad de créditos directos, para el cumplimiento de su objeto social.

3.10 Impuesto de Renta

La Fundación está catalogada como contribuyente sobre Renta y Complementarios con Régimen Tributario Especial, según el Artículo 19 y 19-4 del Estatuto Tributario; modificados por los artículos 140 y 142 de la ley 1819 de 2016, por el año 2025 es contribuyente del régimen tributario especial y deben presentar declaración de impuesto sobre la renta y complementarios, debido a que resultó calificada dentro de dicho régimen

3.11 Beneficio a Empleados

Comprende el valor de los pasivos a cargo de la Fundación y a favor de los empleados, originados en virtud de las normas laborales vigentes y de políticas extralegales.

La Fundación cubre su obligación laboral de salud y pensiones a través del pago de aportes a la Seguridad Social y a los Fondos Privados de Pensiones, en los términos contemplados en la Ley 100 de 1993.

3.12 Cuentas por Pagar

La Fundación reconoce como un pasivo financiero de naturaleza acreedor los derechos de pago a favor de terceros originados en prestación de servicios recibidos o la compra de bienes a crédito, y en otras obligaciones contraídas a favor de terceros.

3.13 Reconocimiento de Ingresos, Costos y Gastos

En cumplimiento de las normas de realización, asociación y asignación, los ingresos, costos y gastos se reconocen de tal manera que se logre el adecuado registro de las operaciones en la cuenta apropiada, por el monto correcto y en el periodo correspondiente, para obtener el justo cómputo del resultado neto del periodo. Los ingresos se reconocen cuando se reciben, costos y gastos se contabilizan por el método de causación.

NOTA 4 – CAMBIOS NORMATIVOS

El 27 de diciembre de 2013 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expidió el Decreto 3022, mediante el cual se reglamentó la Ley 1314 de 2009 estableciendo el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el grupo 2 entidades que no sean emisores de valores, entidades de interés público, entidades de tamaño grande que cumplan con ciertos parámetros definidos por los Decretos 2784 de 2012 y 3024 de 2013, o microempresas.

El marco técnico elaborado para las compañías que pertenecen al Grupo 2 fue elaborado con base en las Normas Internacionales de Información Financiera -NIIF- para pequeñas y medianas entidades - NIIF para Pymes - emitidas en español en julio de 2009 por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

Según el cronograma de aplicación previsto, el año 2014 fue un período de preparación para definir los planes de implementación, el año 2015 fue el período de transición y el 2016 el período de aplicación plena del nuevo marco normativo.

De acuerdo con lo indicado en el Decreto 3022 de 2013 y Decreto 2129 de 2014, se establece la obligación de preparar un estado de situación financiera de apertura al 1 de enero del 2015 bajo la nueva normatividad, de modo que durante todo el año 2015 se lleve a cabo la transición, con la aplicación simultánea de la actual y la nueva normatividad contable.

Los últimos estados financieros oficiales conforme a los Decretos 2649 y 2650 de 1993 fueron los del corte al 31 de diciembre del 2015 y los primeros estados financieros bajo la nueva normatividad fueron los del año 2016 que requieren su comparación con la información de transición del año 2015, bajo el marco técnico normativo establecido en el Decreto 3022 de 2013.

La Fundación da cumplimiento al Decreto Único Reglamentario 2420 del año 2015, que establece el régimen reglamentario normativo para preparadores de información financiera que conforman el grupo 2 en el cual incluye el anexo 2, que establece quienes deberán aplicar el marco regulatorio.

NOTA 5 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El valor registrado en efectivo y equivalentes a efectivo corresponde a los depósitos en cuenta de ahorro en la entidad gestora CFA, a diciembre 31 comprenden:

CONCEPTO	2025	2024
Cuenta de Ahorros—CFA Of. Camino Real	43.224	76.117
Cuenta de Ahorros—CFA Of. Camino Real	433	14.318
Cuenta de Ahorros – CFA DGRV P-2	32.563	1.401
Cuenta de Ahorros – Fondo Rotatorio	158.892	60.138
Cuenta de Ahorros -CFA Of. Yarumal	143.525	82.690
Cuenta de Ahorros -CFA Of. Girardota	8	39.864
Total Disponible	378.645	274.528

Una de las cuentas de ahorros CFA Camino Real es donde se manejan los recursos provenientes del fondo de solidaridad, trasladados de la entidad gestora a la Fundación y los arrendamientos percibidos por el alquiler del Centro Recreativo los Lagos, al igual que las erogaciones de los diferentes programas y gastos administrativos. La otra cuenta aperturada en la oficina Camino Real está destinada para recibir donaciones y recaudos ante campañas sociales llevadas a cabo por la Fundación.

La cuenta de la oficina Yarumal y de Girardota se abrieron con recursos de la administración municipal, con la finalidad de apoyar emprendedores del municipio; dichas cuentas se consideran de uso restringido, dada las condiciones contractuales.

La cuenta de ahorros DGRV P-2 es donde ingresan las transferencias realizadas en el marco del convenio DGRV-Fundación con el fin de adelantar proyectos para toda la comunidad y especialmente de la CFA.

La cuenta de ahorros Fondo Rotatorio es una propuesta de apoyo para los productores vinculados al proyecto Apoyamos DGRV para financiar su actividad productiva y comercial en las zonas rurales, donde las condiciones de desigualdad, conflicto armado y desplazamiento han afectado el sector rural; buscando contribuir con la diversificación y profundización financiera del sector Cooperativo, en las zonas donde se tendrá presencia con el proyecto; dichas cuentas se consideran de uso restringido, dada las condiciones contractuales.

Este Fondo tiene una clara intencionalidad económica, de mejorar las actividades económicas agrícolas y por ende la generación de ingresos; el progreso de las condiciones de vida de las familias, el aumento de los niveles de asociatividad entre los productores y el fortalecimiento de la comercialización colectiva.

La operación del fondo será un complemento para cerrar los circuitos económicos de manera solidaria, fomentando la cultura asociativa, de ahorro y educación financiera en el medio rural, poniendo en práctica las metodologías de la Fundación y los productos y servicios financieros de CFA.

Comparativamente un año con el otro hay un aumento significativo en el disponible por el fondeo del proyecto DGRV, el cual lo viene realizando la Fundación con recursos propios, recursos que son reembolsados cada 2 o 3 meses por DGRV desde Alemania; adicionalmente por el fondo rotatorio que fue aumentado con recursos desde Alemania.

NOTA 6 – INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los instrumentos financieros al 31 de diciembre comprendían:

CONCEPTO	2025	2024
Cooperativa Financiera de Antioquia (CDT)	978.758	1.024.796
Total Inversiones	978.758	1.024.796

Corresponde a las inversiones que tiene la Fundación CFA constituidas en la CFA, esto gracias a la reinversión de los excedentes acumulados de periodos anteriores y de una buena administración de los recursos económicos. Corresponde a 4

títulos, a un plazo escalonado, con tasa promedio de 8.78% efectiva anual, los cuales tienen vencimiento en los meses de enero, febrero y marzo del 2026

NOTA 7 - DEUDORES

Los deudores a 31 de diciembre corresponden a:

CONCEPTO	2025	2024
Cooperativa Financiera de Antioquia CFA, Fondo de gestión social	120.801	66.423
Cuenta por cobrar Fondo Rotatorio-DGRV	74.407	70.424
Previsora Social Cooperativa Vivir los Olivos-Pago Anticipado	50.000	0
Proyecto DGRV-Alemania	350.000	275.748
Deterioro Cuentas por Cobrar Fondo Rotatorio	(50.000)	0
Total Cuentas por Cobrar	545.208	412.595

Las cuentas por cobrar a la Cooperativa Financiera de Antioquia CFA al 31 de diciembre de 2025 corresponden a la cuota de solidaridad cobrada a los asociados por la utilización del servicio de crédito en el mes de diciembre la cual fue cancelada en el mes de enero de 2026 a la Fundación CFA, esta cuenta no genera intereses.

Referente a la cuenta por cobrar del Fondo Rotatorio corresponde al convenio del proyecto DGRV, fondo rotatorio constituido por \$120.000 y ajustado con recursos por \$103.713 en el mes de diciembre de 2025 con el fin de darle liquidez a las asociaciones, corporaciones que el proyecto DGRV ha liderado, se les paga a los proveedores de las asociaciones de contado y las asociaciones a su vez en un plazo no mayor a 90 días le pagan a la Fundación CFA, también aplica para ventas comunes donde se le da un plazo de 45 días al aliado comercial; a este corte se cierra con un saldo por cobrar de \$74.407 a las entidades Campo Dulce, Terrapreta AM SAS y Asociación Apícola la reserva de Buriticá, se realiza un ajuste por deterioro por valor de \$50.000, por pasar de los términos del convenio en días de vencimiento

A la Previsora Social Cooperativa Vivir los Olivos, se le realizó un pago anticipado por valor de \$50.000, con el fin de cubrir los auxilios funerarios del primer trimestre del año.

La cuenta por cobrar al proyecto DGRV, se presenta por el fondeo de recursos que se hizo mención en el efectivo y equivalentes al efectivo.

NOTA 8 - GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Los gastos pagados por anticipado al 31 de diciembre comprendían:

CONCEPTO	2025	2024
Seguros	681	621
Total	681	621

El seguro se tomó con la Aseguradora Solidaria de Colombia, con una duración de un año contado a partir de enero 31 de 2025 hasta enero 31 de 2026, su cobertura es todo riesgo sobre los bienes de la Fundación.

NOTA 9 – PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las propiedades, planta y equipo, neto al 31 de diciembre, comprendían lo siguiente:

CONCEPTO	2025	2024
Activos Depreciables		
Muebles y Enseres	53.904	53.904
Equipos de Oficina	9.213	7.473
Equipo de cómputo	160.284	154.274
Subtotal	223.401	215.651
Depreciación acumulada	(117.298)	(84.028)
Total Propiedad Planta y equipo, neto	106.103	131.623

Las variaciones de la propiedad, planta y equipo durante el año 2025 estuvieron representadas en la compra de equipo de aire acondicionado para auditorio en el Centro recreativo los lagos, equipo celular, Tablet por \$7.750.

NOTA 10 – PROPIEDADES DE INVERSIÓN

La propiedad de inversión al 31 de diciembre comprendía:

CONCEPTO	2025	2024
Centro Recreativo Los Lagos	4.450.866	4.400.310
Total Propiedades de Inversión	4.450.866	4.400.310

Este valor corresponde al bien ubicado en la Vereda el Hatillo, sector norte área metropolitana del Valle de Aburrá, en el municipio de Barbosa (Antioquia), se realizó el avalúo con fines de establecer su valor razonable el cual fue realizado por el señor Jorge Enrique Jaramillo Zuluaga con matrícula de evaluador No. R.N.A No. 2094 - FEDELONJAS y fue realizado el 10 de octubre de 2022 en concordancia con los requerimientos establecidos para la valuación de inmuebles en las NIF para Pymes.

Este avalúo utilizó la combinación del método comparativo del mercado, el cual utiliza información que considera la oferta, demanda y negocios reales de predios comparables situados en el mismo sector o en otros homogéneos, a través de la cual

se lleva el valor buscado luego de los ajustes estadísticos pertinentes.

Este bien está arrendado a la Promotora de Turismo de Barbosa, contrato que va desde diciembre 1 de 2025 hasta noviembre 30 de 2026, el cual puede ser renovado con un incremento del IPC vigente al momento de vencimiento del contrato más algunos puntos adicionales; durante el año 2025 se realizaron los siguientes mantenimientos al Centro Recreativo Los Lagos:

GASTOS DE MANTENIMIENTO CENTRO RECREATIVO LOS LAGOS	VALOR
Mantenimiento y reparacion zonas comunes	4,448.00
Cambio de Puertas a las cabañas	10,320.00
Mantenimiento techo auditorio e instalación aire	7,477.00
Consultoria evaluacion Jacuzzi	1,500.00
Mantenimiento obra civil, electricas en la cocina	22,985.00
Filtro para aguas residuales y lluvias	16,936.00
Total Mantenimiento año 2024	63,666.00

Estos pagos se cargaron al resultado del ejercicio debido a los montos establecidos en la política contable de propiedades de inversión y a que no se consideran mejoras que incrementen la vida útil.

Para este año se capitalizó el valor de \$50.556 correspondiente a la reparación del Jacuzzi.

NOTA 11 - CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar al 31 de diciembre comprendían:

CONCEPTO	2025	2024
Proveedores	37.768	1.351
Retenciones Aportes de Nómina	19.266	19.424
Total	57.034	20.975

Lo referente a aportes de nómina corresponde a la seguridad social del mes de diciembre, la cual se pagó en el mes de enero de 2026, el saldo de proveedores, se presenta por la compra de dotación y suministros del proyecto DGRV a fin de año.

NOTA 12 - IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS

Los impuestos por pagar al 31 de diciembre corresponden a:

CONCEPTO	2025	2024
Retención en la Fuente	10.041	10.155
Impuestos a las Ventas	15.385	10.251
Total	25.426	20.406

Saldo correspondiente a la declaración de IVA y retención en la fuente del mes de diciembre de 2025, pagada en enero de 2026.

NOTA 13 – BENEFICIO A EMPLEADOS

Los beneficios a empleados al 31 de diciembre comprenden lo siguiente:

CONCEPTO	2025	2024
Cesantías Consolidadas	29.197	38.227
Intereses sobre Cesantías	3.504	4.606
Vacaciones Consolidadas	50.994	44.332
Prestaciones Extralegales – Prima de Vacaciones	50.631	43.679
Total	134.326	130.844

NOTA 14 – OTROS PASIVOS

Los otros pasivos al 31 de diciembre comprendían:

CONCEPTO	2025	2024
Proyecto DGRV y Fondo Rotatorio	248.772	131.963
Proyecto Yarumal y Girardota-Emprendedores	143.532	122.554
Pago anticipado Arrendamiento los lagos	0	90.438
Total Otros Pasivos	392.304	344.955

Se evidencia saldo, porque quedaron recursos del fondo rotatorio y del proyecto DGRV para ejecutar en el año 2026, al igual que el proyecto Yarumal y Girardota-Emprendedores.

NOTA 15 - CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre el capital estaba conformado por partes de intereses social en \$8.500 todos a nombre de la Cooperativa Financiera de Antioquia CFA.

CONCEPTO	2025	2024
Cooperativa Financiera de Antioquia CFA	8.500	8.500
Total Capital Social	8.500	8.500

NOTA 16 – RESERVAS

Al 31 de diciembre las reservas comprendían:

CONCEPTO	2025	2024
Reservas	2.212.325	2.212.325
Total Reservas	2.212.325	2.212.325

A diciembre 31, estas reservas corresponden a los excedentes de los diferentes años de existencia de la Fundación y se han apropiado con el fin de cumplir su objeto principal.

Concepto	Saldo acumulado año 2017	apropiación año 2018	apropiación año 2019	apropiación año 2020	apropiación año 2021	Saldo Final 2022
Reservas de Asignación Permanente	1,369,763	229,164	210,324	134,566	268,508	2,212,325
TOTAL	1,369,763	229,164	210,323	134,566	268,508	2,212,325

NOTA 17 - INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS

Representan los ingresos obtenidos por la Fundación en el desarrollo de su objeto social, provienen principalmente de la cuota de solidaridad cobrada por la Cooperativa Financiera de Antioquia CFA a los asociados por la utilización del servicio de crédito.

CONCEPTO	2025	2024
Cuotas de sostenimiento	1.707.564	1.192.506
Servicio de Educación	2.378	2.761
Arrendamiento Centro Recreativo Los Lagos	247.06	219.969
Subvenciones Internacionales	1.216.797	1.564.568
Cooperación Aflatoun México	66.009	0
Ingresos Financieros	95.048	115.216
Total Ingresos de actividades ordinarias	3.334.902	3.095.020

La Cuota de Solidaridad aumentó notablemente con respecto al año anterior, esto asociado a la demanda de créditos durante el año 2025 en la Cooperativa CFA.

El servicio de Educación, fue facilitado por parte de las promotoras de la Fundación CFA a Comfama, Educación para Jóvenes.

El incremento en el ingreso por arrendamiento se debe a las condiciones pactadas en el contrato de arrendamiento.

Las subvenciones corresponden al proyecto Apoyamos firmado con la DGRV de Alemania desde el año 2015.

La Cooperación de Aflatoun México, se presenta por las donaciones recibidas para llevar a cabo todo el programa de Futuros Gigantes Aflatoun liderado por la Fundación CFA y como beneficio para la Cooperativa Financiera de Antioquia.

Para efectos contables se registran todo lo ejecutado en el programa como un ingreso y un costo a la vez.

Los ingresos por intereses financieros, corresponden a los rendimientos ganados y causados que generan las inversiones en CDT en la entidad gestora CFA y su disminución se da por el fondeo de recursos al proyecto DGRV.

NOTA 18 – GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Representan los gastos directos e indirectos, en los que incurre la Fundación CFA en la realización de su operatividad.

CONCEPTO	2025	2024
Gastos Administrativos		
Sueldos	306.428	273.853
Auxilio de Transporte	0	1.825
Dotación de Uniforme	0	561
Prestaciones Sociales legales y Extralegales	100.505	84.223
Aportes EPS y ARL	24.178	20.232
Aportes a Fondos de Pensión	32.225	27.257
Aportes a Cajas de Compensación, SENA e ICBF	24.269	20.304
Otros Medicina Prepagada y Exámenes Médicos	19.341	25.942
Auxilio de Estudio	0	718
Honorarios	86.603	79.260
Gravamen a los Movimientos Financieros	8.992	6.941
Impuesto Predial	11.871	10.487
Servicios Públicos	2.907	8.161
Legales (Notariales y Certificaciones)	4.703	2.655
Mantenimiento y Reparaciones	4.070	2.580
Gastos de Viaje	10.705	9.855
Depreciaciones	33.271	22.314
Amortizaciones	8.111	7.337
Cafetería	692	229
Útiles y Papelería	0	25
Gastos de Representación	532	245
Otros	285	0
Total Gastos Administrativos	679.688	605.004

Las variaciones más representativas del gasto se presentan en los salarios y prestaciones sociales por el incremento del mismo cada año, en depreciación por compras de activos de menor cuantía.

Remuneración de cargos directivos y gerenciales

CONCEPTO	2025	2024
Salario Integral	213,430	199,983
Vacaciones	9,275	2,875
Prima de Vacaciones	6,785	-
Aportes EPS y ARL	14,129	13,034
Aportes a Fondo de Pension	20,014	18,437
Aporte Caja de Compensación, SENA, ICBF	14,096	12,992
Total Gastos Gerenciales y Directivos	277,729	247,321

Dando cumplimiento a la normatividad vigente en Colombia de que las remuneraciones de los cargos directivos y gerenciales no superen el 30% del total de los gastos, evidenciamos que para el año 2025 fue del 13.89% y para el año 2024 fue del 16.31%, lo cual incluye los gastos laborales del director ejecutivo.

NOTA 19 – COSTO POR PROGRAMAS

PROYECTOS, PLANES Y PROGRAMAS

En el desarrollo de su objeto social, la Fundación requiere de la inversión en las actividades relacionadas con sus estrategias, diseñadas para los asociados y los grupos familiares de éstos, vinculados a la entidad gestora. A 31 de diciembre comprendían:

EJE	CONCEPTO	2025	2024
Educación	Cursos Capacitación-Inducción Cooperativa	188.117	207.486
Bienestar	Recreación, Deporte, Salud.	479.424	366.327
Empleabilidad	Gastos Operativos (Apoyamos DGRV) y Otros	232.945	105.093
Plan Exequial	Auxilio Funerario	305.811	263.504
Total		1.206.297	837.317

Durante el año 2025 se realizaron los diferentes programas según la planeación estratégica; se aprobó por parte de la Junta Directiva asumir lo referente a los auxilios funerarios de los asociados de CFA, costos que los venía ejecutando la CFA. Cada eje tiene subcuentas de los diferentes programas y proyectos ejecutados por la Fundación a raíz de estudios sobre necesidades, prioridades y expectativas de los asociados y la comunidad CFA, las cuales son ampliadas en el informe de gestión.

NOTA 20 – OTROS INGRESOS

Los otros ingresos por el año terminado en 31 de diciembre comprendían:

CONCEPTO	2025	2024
Aprovechamientos	5.424	3.818
Total Otros Ingresos	5.424	3.818

En aprovechamiento, se registra compensaciones por programas de optometría realizados por proveedores a la Fundación CFA. y ajuste al peso en impuestos.

NOTA 21 – OTROS GASTOS

Los otros gastos por el año terminado en 31 de diciembre comprendían:

CONCEPTO	2025	2024
Mantenimiento y Reparaciones	63.666	74.011
Total Otros Gastos	63.666	74.011

El mantenimiento y reparaciones son del Centro Recreativo Los Lagos, se evidencia una disminución durante el año 2025 en comparación con el 2024, debido a trabajos realizados de acuerdo a las necesidades del centro recreativo.

NOTA 22 – DETERIORO

El Deterioro por el año terminado en 31 de diciembre comprendían:

CONCEPTO	2025	2024
Deterioro por Deudores	50.000	0
Total Otros Gastos	50.000	0

Deterioro por valor de \$50.000, por vencimiento en días según convenio con las organizaciones del proyecto Fondo Rotatorio-Apoyamos DGRV.

NOTA 23 – EVENTOS SUBSECUENTES

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2025 y antes de la fecha de esta asamblea no se presentaron eventos diferentes a la operación de la Fundación y que hubieran generado impacto en los estados financieros.



CARLOS EDUARDO GUERRA SUA
Representante Legal



RICARDO ANTONIO PEREZ MARTINEZ
Contador T.P 87.123 - T

31 de diciembre de 2025 y 2024

Certificación del representante Legal y Contador de la Fundación CFA

24 de enero de 2026

Los suscritos Representante Legal y Contador de la **FUNDACIÓN CFA** certificamos que los estados financieros de la fundación al 31 de diciembre de 2025 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Fundación CFA al 31 de diciembre de 2025 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el año terminado en esa fecha.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la Fundación CFA durante el año terminado al 31 de diciembre de 2025 han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Fundación CFA al 31 de diciembre de 2025.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF para las Pymes), tal como han sido adoptados en Colombia y sus correspondientes interpretaciones (CINIF) emitidas por la international accounting Standards Board (IASB).

- e) Todos los hechos económicos que afectan la Fundación CFA han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.



CARLOS EDUARDO GUERRA SUA
Representante Legal



RICARDO ANTONIO PÉREZ M.
Contador T.P. 87123 - T

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Medellín, 13 de febrero de 2026

A la Asamblea General de la Fundación CFA:

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de la Fundación CFA, en adelante la Fundación, que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2025, el estado del resultado integral, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como el resumen de las principales políticas contables indicadas en la Nota 3 y las otras notas explicativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos de la Fundación presentan fielmente en todos los aspectos materiales la situación financiera de la Fundación al 31 de diciembre de 2025, así como los resultados de sus operaciones, sus flujos de efectivo y cambios en el patrimonio, por el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad e Información Financiera aceptadas en Colombia.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidad del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros”.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con el Código de Ética para profesionales de contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y la Ley 43 de 1990, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión.

Párrafo de otros asuntos

Los estados financieros terminados el 31 de diciembre de 2024 fueron auditados por nosotros y en informe del 14 de febrero de 2025, emitimos una opinión favorable.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La administración de la Fundación es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: i) diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación de los estados financieros, que estén libres de desviaciones materiales, ya sea por fraude o por error; ii) seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y iii) realizar estimaciones contables que sean razonables a las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros la administración es responsable de evaluar la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la continuidad de ésta y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, salvo que la administración tenga intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no tenga otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados del gobierno corporativo de la Fundación son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad.

Responsabilidad del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros en su conjunto están libres de desviaciones de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, siempre detectará un error material, cuando este exista. Las desviaciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría.

Nuestras responsabilidades como Revisores Fiscales de la Fundación también incluyeron:

i) Identificamos y valoramos los riesgos de desviación material en los estados financieros debida a fraude o error; diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtuvimos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

ii) Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y de expresar una opinión sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Fundación o de terceros que estén en su poder.

iii) Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

iv) Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, de la hipótesis de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos que no existe una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.

v) Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros y de sus notas explicativas, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran su presentación fiel.

vi) Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo de la Fundación el alcance y el momento de realización de las auditorías planificadas, y los hallazgos significativos de las mismas, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestro trabajo.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Fundación una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

En desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en el artículo 209 del Código de Comercio sobre la evaluación del cumplimiento de las disposiciones estatutarias, las decisiones de la Asamblea General y la Junta Directiva, y la evaluación del sistema de control interno, aplicamos las Normas Internacionales de Trabajos para Atestiguar (ISAE por sus siglas en inglés).

Para la evaluación del sistema de control interno utilizamos como criterio el modelo COSO. Debido a las limitaciones inherentes, el control interno puede no prevenir, o detectar y corregir los errores importantes. También, las proyecciones de cualquier evaluación o efectividad de los controles de períodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.

Consideramos que los procedimientos seguidos en nuestra evaluación son una base suficiente para expresar las siguientes conclusiones:

- La Fundación llevó su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustaron a los estatutos, a las decisiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas, los libros de actas se llevaron y se conservaron debidamente.
- El sistema de control interno es efectivo en todos los aspectos importantes contemplados en el modelo COSO. Existen y se observaron medidas adecuadas de control interno de conservación y custodia de los bienes de la Fundación y los de terceros que están en su poder.
- En el transcurso del año informamos las principales recomendaciones tendientes a mejorar el sistema de control interno y la administración de riesgos, sobre las cuales la administración ha implementado los correspondientes planes de acción.
- El Informe de Gestión por el año terminado el 31 de diciembre de 2025, ha sido preparado por la administración de la Fundación para dar cumplimiento a disposiciones legales y guarda la debida concordancia con las cifras de los estados financieros. Los administradores dejaron constancia en el informe de gestión de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios.
- La Fundación ha efectuado la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral.

Atentamente,



Sandra Milena Arango Osorio

Revisor Fiscal

T.P. 153921-T

En representación de CASO Auditorías y Consultorías S.A.S.

Cra 43 B#16-41 Oficina 705

Medellín-Colombia

Cooperar para
transformar
y promover la construcción
colectiva de
bienestar